



Projet sur les compétences relationnelles comme outil de créativité dans les zones rurales (SITRA) 2020-1-FR01-KA204-079841

NEWSLETTER

Novembre 2022

Les compétences relationnelles dans les zones rurales
une nouvelle approche

La formation des formateurs SITRA (IO3) est prête !

Des compétences telles que la capacité à être créatif, à réfléchir de manière critique, à reconnaître les opportunités et à travailler efficacement en équipe sont très importantes pour les entrepreneurs. Ces compétences "non techniques" sont aussi importantes pour l'entrepreneuriat que les compétences "techniques", mais peuvent être difficiles à enseigner et à apprendre. Le grand problème avec les compétences non techniques est la manière dont elles peuvent être enseignées. Les animateurs et les formateurs d'adultes dans les entreprises du monde entier sont confrontés à ce défi, et de plus en plus d'entreprises et d'entrepreneurs demandent ces outils nécessaires et essentiels pour leur activité. Dans IO2 nous avons développé un système de formation, dans IO3 nous avons voulu nous concentrer sur les formateurs qui ont besoin de transférer et d'enseigner ces compétences relationnelles en créant une sorte de manuel sur le sujet.

Le dernier résultat a été développé comme un manuel basé sur IO1 et IO2 et les besoins particuliers d'un formateur ou d'un facilitateur pour travailler en entreprise avec les compétences de SITRA, il comprend un résumé du matériel d'apprentissage développé pendant la première phase du projet. Ce manuel de SITRA a apporté aux facilitateurs un soutien professionnel en leur donnant d'une part la structure du processus et en les équipant de matériel de formation et d'apprentissage approprié. Il les a également initiés au concept d'apprentissage mixte, ainsi qu'à la valeur ajoutée de l'échange d'idées, de bonnes pratiques et d'expériences pour faire face à des situations difficiles dans leur pratique d'animateur.

Cette formation de formateurs était destinée aux facilitateurs et a été distribuée parmi eux dans le but d'informer un grand nombre de représentants des groupes cibles sur les avantages des produits du projet SITRA.

Manuel de formation des formateurs SITRA



AUTEURS	CONTENU	COMPÉTENCES PERSONNELLES	PAGE
<p>Association de Développement Rural International du Bas-Saïgale, France Fundacija Agros Centar za Edukaciju, République de Macédoine du Nord I & F Education and Development Ltd, Irlande INDEPCIE S.C.A., Espagne Stowarzyszenie M&A, Pologne</p> <p>Editeur : Piotr Dębski, Agnieszka, MBA Illustrateur : Camille Bouquet Graphiste : Yann Le Coendec</p>	<p>MODÈLE 1</p> <p>MODÈLE 2</p> <p>MODÈLE 3</p> <p>MODÈLE 4</p> <p>MODÈLE 5</p> <p>MODÈLE 6</p> <p>MODÈLE 7</p> <p>MODÈLE 8</p> <p>MODÈLE 9</p> <p>MODÈLE 10</p> <p>MODÈLE 11</p> <p>MODÈLE 12</p>	<p>Adaptabilité / flexibilité</p> <p>Confiance en soi</p> <p>Creativité</p> <p>Réflexion critique</p> <p>Communication efficace</p> <p>Gestion émotionnelle</p> <p>Leadership</p> <p>Gestion des personnes</p> <p>Résolution de problèmes</p> <p>Motivation personnelle</p> <p>Orientation de service</p> <p>Travail d'équipe</p>	<p>4</p> <p>11</p> <p>19</p> <p>26</p> <p>29</p> <p>39</p> <p>47</p> <p>55</p> <p>64</p> <p>69</p> <p>73</p> <p>80</p>

disponible sur www.sitraproject.eu



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

Manuel de formation des formateurs SITRA

Illustrations uniques ont été utilisés dans le manuel

Le manuel se compose de 12 modules :

Modules	Compétences
Module 1	Adaptabilité/Flexibilité
Module 2	Résolution de conflit
Module 3	Créativité
Module 4	Réflexion critique
Module 5	Communication efficace
Module 6	Gestion émotionnelle
Module 7	Leadership
Module 8	Gestion des personnes
Module 9	Résolution de problèmes
Module 10	Motivation personnelle
Module 11	Orientation du service
Module 12	Travail d'équipe

En guise de valeur ajoutée, un court manuel pour les formateurs a été préparé par ADRIBS pour les aider et leur montrer comment utiliser le matériel de formation du projet SITRA. Ce résumé est placé au début du manuel, ce qui peut être considéré comme un matériel de soutien pour les lecteurs

Des illustrations créatives uniques ont été utilisées dans ce manuel afin d'améliorer la qualité du matériel de formation, l'équipe d'ADRIBS a développé et élaboré des illustrations inédites à insérer dans les chapitres du manuel, les présentations et la page web. Ces illustrations, qui attirent l'attention du lecteur, ont augmenté la qualité du résultat.



MODULE 6 : GESTION DES ÉMOTIONS



- Définition de la gestion des émotions
- Comment la gestion des émotions fonctionne-t-elle efficacement ?
- Quelles compétences sont nécessaires pour parvenir à la gestion des émotions ?
- Comment apprendre la gestion des émotions ?



6.1. Définition de la gestion des émotions

La gestion des émotions est un élément clé de l'intelligence émotionnelle. L'intelligence émotionnelle est la capacité d'une personne à identifier et à comprendre ses propres émotions et celles des autres, tandis que la gestion des émotions est la capacité de prendre conscience des émotions positives et difficiles et de les gérer de manière constructive. Elle implique de modifier ses pensées ou ses comportements, parfois de manière consciente et parfois de manière inconsciente.

6.2. Pourquoi avons-nous besoin de la gestion des émotions ?

Lorsque vous régulez vos émotions à l'aide de stratégies saines, vous vous sentez mieux et pouvez-vous remettre plus rapidement d'expériences stressantes. La gestion des émotions vous aide également à gérer les situations qui déclenchent des émotions et à vous adapter aux informations précieuses et à la motivation que les émotions peuvent apporter lorsqu'elles sont comprises.

Le manque de contrôle émotionnel détruit généralement votre productivité. Pour surmonter la procrastination, rester concentré et travailler plus efficacement avec les autres, vous devez améliorer vos compétences en matière de gestion des émotions afin de devenir plus productif.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.



MODULE 10: MOTIVATION PERSONNELLE



- Pourquoi avons-nous besoin d'une motivation personnelle
- Définir l'auto-motivation
- Comment l'auto-motivation permet-elle d'être efficace ?
- Quelles sont les compétences nécessaires pour avoir de l'auto-motivation ?
- Comment apprendre à devenir une personne motivée.



10.1. Pourquoi avons-nous besoin d'auto-motivation ?



L'auto-motivation est une force intérieure qui nous fait avancer vers nos objectifs. Une personne motivée croit fermement qu'elle va atteindre son objectif malgré les obstacles ou les échecs. De plus, l'auto-motivation est un outil essentiel à avoir dans l'apprentissage de la vie. Car elle encourage la personne à apprendre et à faire de nouvelles choses.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.

Tous les documents sont disponibles en 5 langues (EN, ESP, FR, PL, MK) à l'adresse suivante

<https://sitraproject.eu/resources/>

Meilleures pratiques dans l'agrobusiness

Comme valeur ajoutée, les meilleures pratiques de mise en œuvre des compétences non techniques dans l'agrobusiness des pays partenaires ont été rassemblées.



Le consortium a identifié 5 études de cas qui peuvent être utilisées comme outils de soutien pour les formateurs :

- 1- "COMPÉTENCES POUR LE SUCCÈS" - PIVARA AD SKOPJE, MACÉDOINE DU NORD
- 2- GROUPE FERRERO – France
- 3- SANLUCAR – Espagne
- 4- TYMBARK – POLOGNE
- 5- KERRY GROUP - IRELAND

Le rapport commun est disponible sur <https://sitraproject.eu/resources/>

Médias sociaux

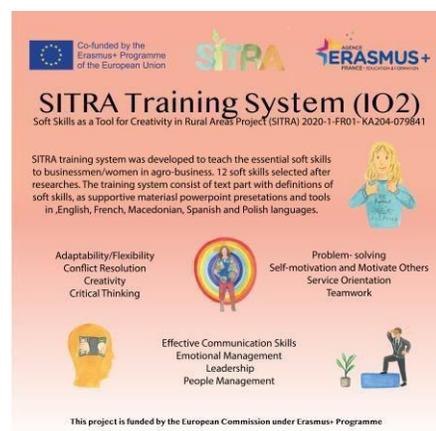
Des contenus et des messages attrayants ont été préparés pour les médias sociaux.

Page :

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083393558522>

Groupe public :

<https://www.facebook.com/groups/4874068562621157>



Essai pilote

L'essai pilote a été exécuté dans la deuxième partie du projet pour lequel chaque partenaire était responsable de la préparation et de l'exécution de l'essai pilote. Le test pilote a été réalisé dans le propre pays de chaque partenaire. Les partenaires du projet ont décidé de la liste des participants en fonction de la feuille de route de leur pays, de leurs besoins et de leurs objectifs de mise en œuvre.

Les groupes cibles du projet sont les suivants

- Agriculteurs, ▪ Associations d'agriculteurs, ▪ Ingénieurs et techniciens agricoles, ▪ Étudiants des écoles connexes.

Au cours de l'essai pilote, il était prévu de pouvoir reconnaître les points forts et les possibilités du nouveau matériel de formation et de critiquer les points les plus faibles afin d'élaborer des recommandations visant à améliorer le résultat final après la formation pilote. La méthodologie a été préparée et partagée entre les partenaires. Au cours de l'événement, une présentation du matériel et un retour d'information a été demandé aux participants par le biais d'un questionnaire.



Essai pilote en Macédoine

Après l'essai pilote, toutes les données ont été collectées et chaque organisation partenaire a préparé son rapport. Il est indiqué dans le rapport que les participants ont donné un feedback positif et qu'une forte demande existe pour la poursuite du processus de développement des compétences grâce à ces matériaux.

Événements multiplicateurs (ME)



ME en Pologne

Les événements multiplicateurs (1 jour) ont été organisés à la fin du projet dans tous les pays partenaires. Les résultats de l'ensemble du projet ont été diffusés. Il s'agissait d'un événement final qui alternait entre une conférence, un atelier, un événement de mise en réseau selon les préférences et le groupe cible atteint par le partenaire organisateur. Les participants à l'événement étaient des parties prenantes du secteur agro-alimentaire, des acteurs des zones rurales, des agriculteurs, des propriétaires et des employés de PME du secteur agro-alimentaire, des indépendants ou des gestionnaires de PME de différents secteurs, des représentants des autorités locales (municipalité, chambre d'agriculture), des conseillers en développement rural ainsi que des groupes cibles potentiels pour les futurs facilitateurs.



ME en Espagne

L'objectif de l'événement était d'identifier les groupes cibles finaux, de leur fournir des informations sur le projet et ses résultats, de diffuser le matériel du projet, notamment l'outil d'auto-évaluation, le système de formation, le manuel et le guide, et d'offrir aux participants une opportunité de réseautage.

Réunion de projet transnational TPM Toulouse, France

La réunion finale des partenaires a été accueillie par ADRIBS en novembre à Toulouse. Cette réunion finale a été consacrée à l'évaluation finale du contenu élaboré et à la validation des sessions pilotes et des événements multiplicateurs. Le processus de rapport final du projet SITRA a également été discuté lors de cette réunion.



Tous les partenaires ont accepté de poursuivre leur coopération dans le cadre d'un nouveau projet qui peut être considéré comme une continuation du projet SITRA en 2023-24.



Tous les partenaires ont accepté de poursuivre leur coopération dans le cadre d'un nouveau projet qui peut être considéré comme une continuation du projet SITRA en 2023-24.



Tous les supports de formation sont disponibles
en 5 langues (EN, ESP, FR, PL, MK)
à l'adresse suivante

<https://sitraproject.eu/resources/>

Contact

sitraproject@gmail.com