



# Las habilidades blandas como herramienta de creatividad en las zonas rurales (SITRA)

2020-1-FR01-KA204-079841

## BOLETÍN

Noviembre 2022

### HABILIDADES BLANDAS EN ÁREAS RURALES un nuevo enfoque

## SITRA La formación de formadores (IO3) ya está lista.

Habilidades como la capacidad de ser creativo, pensar críticamente, reconocer oportunidades y trabajar eficazmente en equipo son muy importantes para los empresarios. Estas habilidades "blandas" son tan importantes para el espíritu empresarial como las habilidades "duras", pero pueden ser difíciles de enseñar y aprender. El gran problema de las competencias interpersonales es cómo enseñarlas. Facilitadores y educadores de adultos en empresas de todo el mundo se enfrentan a este reto, y cada vez son más las empresas y empresarios que solicitan estas herramientas necesarias y clave para su negocio. En IO2 hemos desarrollado un sistema de formación, en IO3 hemos querido centrarnos en aquellos formadores que necesitan transferir y enseñar habilidades blandas creando un manual en este tema.

El último resultado fue desarrollado como un manual basado en IO1 y IO2 y las necesidades particulares de un formador o facilitador que comprende un resumen del material de aprendizaje desarrollado durante la primera fase del proyecto. Así pues, este manual de SITRA proporcionó a los facilitadores un apoyo profesional dándoles, por una parte, la estructura del proceso y dotándoles del material de formación y aprendizaje adecuado. También les introdujo en el concepto de aprendizaje combinado, así como en el valor añadido de intercambiar ideas, buenas prácticas y experiencias a la hora de afrontar situaciones difíciles en su práctica como facilitadores.

Este producto de formación de formadores se dedicó a los facilitadores y se distribuyó entre ellos con el fin de informar a un amplio número de representantes de los grupos destinatarios. ventajas de los productos del proyecto SITRA.

## SITRA Manual de formación de formadores



[www.sitraproject.eu](http://www.sitraproject.eu)



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+. La Comisión Europea y la Agencia Nacional Francesa no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

# SITRA Manual de formación de formadores

## Ilustraciones únicas

### se utilizaron en el manual

El manual consiste en 12 módulos:

Módulos	Habilidad blanda
Módulo 1	Adaptabilidad/Flexibilidad
Módulo 2	Resolución de conflictos
Módulo 3	Creatividad
Módulo 4	Pensamiento crítico
Módulo 5	Habilidades de comunicación eficaz
Módulo 6	Gestión emocional
Módulo 7	Liderazgo
Módulo 8	Gestión de personas
Módulo 9	Resolución de problemas
Módulo 10	Automotivación y motivación a otros
Módulo 11	Orientación al servicio
Módulo 12	Trabajo en equipo

Como valor añadido, ADRIBS preparó una breve guía para formadores con el fin de mostrarles cómo utilizar los materiales de formación del proyecto SITRA. La guía está al principio del manual y puede considerarse un material de apoyo para los lectores.

Para aumentar la calidad de los materiales de formación, el equipo de ADRIBS desarrolló y elaboró ilustraciones únicas para incluirlas en los capítulos del manual, las presentaciones y la página web. Estas ilustraciones, que atraen la atención del lector, aumentaron la calidad del resultado.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**MÓDULO 1: ADAPTABILIDAD/FLEXIBILIDAD**



**1.1. ¿Por qué debemos ser adaptables y flexibles?**

**VUCA**

Dado que el cambio es constante, más aún dentro del mundo de los negocios, es importante que los empresarios y líderes del área se conviertan en personas adaptables a las circunstancias cambiantes, ingeniosas y dispuestas a adoptar nuevas ideas. Según el Servicio de Carreras de la Universidad de Sheffield, ser adaptable se valora mucho hoy en día, ya que todas las industrias y empresas están rodeadas de un entorno VUCA, un concepto que significa volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.

**1.2. Define Adaptabilidad y Flexibilidad**

La *adaptabilidad* es la capacidad de ajustar tus emociones, pensamientos y comportamientos a las situaciones y condiciones cambiantes, estando abierto al cambio, a las nuevas ideas, a los retos y a los enfoques. (Shelton, 2019).

- ¿Por qué necesitas ser adaptable y flexible?
- Define adaptabilidad y flexibilidad
- ¿Cómo funcionan eficazmente la adaptabilidad y la flexibilidad?
- ¿Qué habilidades son necesarias para ser adaptable y flexible?
- ¿Cómo aprender la adaptabilidad y la flexibilidad?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+. La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**MÓDULO 4: PENSAMIENTO CRÍTICO**



**4.1. ¿Por qué necesitamos el pensamiento crítico?**

El pensamiento crítico permite expresar mejor los pensamientos, ideas y creencias. Una mejor comunicación ayuda a los demás a entenderte mejor, lo que se traduce en menos frustración para ambos. El pensamiento crítico fomenta la creatividad y el pensamiento innovador que puede aplicarse a cualquier ámbito de la vida. Al practicar el pensamiento crítico, no sólo nos permitimos resolver problemas, sino que también se nos ocurren ideas nuevas y creativas para hacerlos. El pensamiento crítico nos permite analizar estas ideas y ajustarlas en consecuencia.

**4.2. Define Pensamiento Crítico**

El pensamiento crítico es un concepto rico que se ha ido desarrollando. El pensamiento crítico es el proceso de conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y/o evaluar activa y hábilmente la información obtenida o generada por la observación, la experiencia, la reflexión, el razonamiento o la comunicación, como guía para la creencia y la acción. El pensamiento crítico se incorpora a una familia de modos de pensamiento entrelazados, entre ellos: el pensamiento científico, el pensamiento matemático, el pensamiento histórico, el pensamiento antropológico, el pensamiento económico, el pensamiento moral y el pensamiento filosófico. Se puede considerar que el pensamiento crítico tiene dos componentes: 1) un conjunto de habilidades para generar y procesar información y creencias, y 2) el hábito, basado en el compromiso

- ¿Por qué necesitamos la habilidad del Pensamiento Crítico?
- Define Pensamiento Crítico
- ¿Qué habilidades son necesarias para el Pensamiento Crítico?
- ¿Cómo proporciona el Pensamiento Crítico eficacia?
- ¿Cómo se aprende el Pensamiento Crítico?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+. La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Todos los materiales están disponibles en 5 idiomas (EN,ESP, FR, PL, MK) en

<https://sitraproject.eu/resources/>

## Buenas prácticas en la agroindustria

Como valor añadido, se reunieron las mejores prácticas de aplicación de las competencias interpersonales en la agroindustria de los países socios.



2020-1-FR01-KA204-079841

### BEST PRACTICES IMPLEMENTING SOFT SKILLS IN AGROBUSINESS



Editor: Foundation Agro-Centre for Education  
November, 2022

El consorcio identificó 5 casos de estudio que pueden utilizarse como herramientas de apoyo para los formadores:

1. "HABILIDADES PARA EL ÉXITO" – PIVARA AD SKOPJE, MACEDONIA DEL NORTE
2. FERRERO GROUP – FRANCIA
3. SANLUCAR – ESPAÑA
4. TYMBARK – POLONIA
5. KERRY GROUP – IRLANDA

El informe común está disponible en <https://sitraproject.eu/resources/>

## Redes sociales

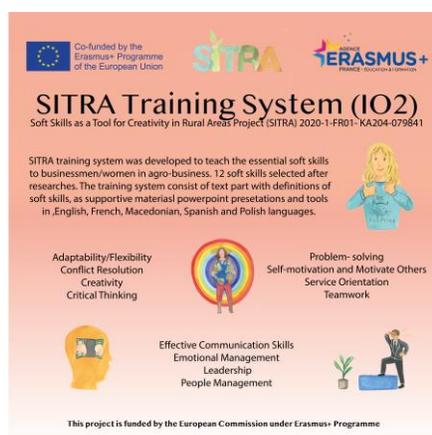
Se prepararon contenidos y publicaciones atractivos para las redes sociales.

**Página:**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083393558522>

**Grupo público:**

<https://www.facebook.com/groups/4874068562621157>



## Prueba piloto

La prueba piloto se llevó a cabo en la segunda parte del proyecto y, para ello, cada socio fue responsable de preparar y ejecutar la prueba piloto. Las pruebas piloto se realizaron en los países de cada socio. Los socios del proyecto decidieron la lista de participantes en función de la hoja de ruta empresarial específica de su país, sus necesidades y sus objetivos futuros de aplicación.

Los grupos destinatarios del proyecto son:

- Agricultores,
- Asociaciones de agricultores,
- Ingenieros agrónomos y técnicos agrícolas,
- Estudiantes de escuelas relacionadas.

Durante la prueba piloto se esperaba poder reconocer los puntos fuertes y las posibilidades de los nuevos materiales de formación y criticar el punto más débil con el fin de componer recomendaciones para mejorar el resultado final tras la formación piloto. La metodología preparada y compartida con los socios. Durante el acto se presentaron los materiales, se solicitó la opinión de los participantes a través de un cuestionario.



Prueba piloto en Macedonia del Norte

Tras la prueba piloto, se recopilaron todos los datos y cada organización asociada preparó su informe, en el que se afirma que los participantes dieron una respuesta positiva y que existe una gran demanda para continuar con el proceso de desarrollo de habilidades a través de estos materiales.

## Eventos multiplicadores(EM)



EM en Polonia

Al final del proyecto se organizaron actos multiplicadores (de un día de duración) en todos los países socios. En ellos se difundieron los resultados de todo el proyecto. Se trataba de un acto final que alternaba entre una conferencia, un taller y un acto de creación de redes, según las preferencias y el grupo destinatario del socio organizador. Los participantes en el acto fueron partes interesadas del sector agrícola, agentes de las zonas rurales, agricultores, propietarios y empleados de PYME del sector agrícola, autónomos o directores de PYME de distintos sectores, representantes de las autoridades locales (municipios, cámaras de agricultura), asesores de desarrollo rural y posibles grupos destinatarios de futuros facilitadores.



EM en España

El objetivo del acto era dar a conocer a los grupos destinatarios finales el proyecto y sus resultados, así como difundir los materiales del proyecto, especialmente la herramienta de autoevaluación, el sistema de formación, el manual y el manual, y ofrecer a los participantes la oportunidad de establecer contactos..

## Reunión transnacional de proyecto Reunión en Toulouse, Francia

La reunión final de socios fue organizada por ADRIBS en noviembre en Toulouse. Esta reunión final se dedicó a la evaluación final del contenido elaborado y a la validación de las sesiones piloto y los eventos multiplicadores. En esta reunión también se debatió el proceso de elaboración del informe final del proyecto SITRA.



Todos los socios acordaron continuar su cooperación a través de un nuevo proyecto que puede considerarse una continuación del proyecto SITRA en 2023-24.

**Todo el material de formación está disponible  
en 5 idiomas (EN,ESP, FR, PL, MK) en**

<https://sitraproject.eu/resources/>



**Contact**

[sitraproject@gmail.com](mailto:sitraproject@gmail.com)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+. La Comisión Europea y la Agencia Nacional Francesa no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.