



Projekt " Kompetencje miękkie jako narzędzie kreatywności na obszarach wiejskich" (SITRA)

2020-1-FR01-KA204-079841

NEWSLETTER

listopad 2022 r.

Nowe podejście do miękkich umiejętności

Szkolenie Trenerów SITRA (IO3) już gotowe!

Umiejętności takie jak zdolność do bycia kreatywnym, krytycznego myślenia, rozpoznawania możliwości i efektywnej pracy w zespole są bardzo ważne dla przedsiębiorców. Te "miękkie" umiejętności są równie ważne dla przedsiębiorczości jak "twarde" umiejętności, ale bywają trudne do nauczenia i opanowania. Dużym problemem w przypadku umiejętności miękkich jest sposób ich nauczania. Facylitatorzy i edukatorzy dorosłych w firmach na całym świecie mają to wyzwanie, a coraz więcej firm i przedsiębiorców prosi o te niezbędne i kluczowe narzędzia dla ich biznesu. W IO2 stworzyliśmy system szkoleniowy, w IO3 chcieliśmy skupić się na tych trenerach, którzy muszą przekazywać i uczyć umiejętności miękkich tworząc rodzaj podręcznika w tym temacie.

Ostatni produkt został opracowany jako podręcznik oparty na IO1 i IO2 oraz na szczególnych potrzebach trenera lub facylitatora do pracy w firmie z umiejętnościami SITRA, dlatego też zawiera on podsumowanie materiałów dydaktycznych opracowanych w pierwszej fazie projektu. Tak więc, ten podręcznik w SITRA dał facylitatorom profesjonalne wsparcie, dając im z jednej strony strukturę procesu i wyposażając ich w odpowiednie materiały szkoleniowe i edukacyjne. Wprowadził ich również w koncepcję blended learningu, jak również wartość dodaną wymiany pomysłów, dobrych praktyk i doświadczeń w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami w ich praktyce facylitacyjnej.

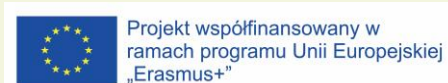
Ten produkt szkolenia trenerów był dedykowany dla facylitatorów i został rozprowadzony wśród nich w celu poinformowania szerokiej liczby przedstawicieli grup docelowych o korzyściach płynących z produktów projektu SITRA.

Szkolenie trenerów SITRA Podręcznik



Moduł	Umiejętność Mięka	Strona
MODUŁ 1	Adaptacyjność/elasticzność	6
MODUŁ 2	Rozwiązywanie konfliktów	18
MODUŁ 3	Kreatywność	18
MODUŁ 4	Krytyczne myślenie	25
MODUŁ 5	Umiejętność skutecznej komunikacji	28
MODUŁ 6	Zarządzanie emocjami	38
MODUŁ 7	Przywództwo	45
MODUŁ 8	Zarządzanie ludźmi	52
MODUŁ 9	Rozwiązywanie problemów	68
MODUŁ 10	Samotworzenie i motywowanie innych	65
MODUŁ 11	Orientacja na usługi	69
MODUŁ 12	Praca zespołowa	75

dostępny na stronie www.sitraproject.eu



Projekt ten został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.

Podręcznik do szkolenia trenerów SITRA

Unikalne ilustracje

zostały wykorzystane w podręczniku

Podręcznik składa się z 12 modułów:

Moduły Umiejętności miękkich:

Moduł 1	Adaptacyjność/elastyczność
Moduł 2	Rozwiązywanie konfliktów
Moduł 3	Kreatywność
Moduł 4	Myślenie krytyczne
Moduł 5	Umiejętności skutecznej komunikacji
Moduł 6	Zarządzanie emocjami
Moduł 7	Przywództwo
Moduł 8	Zarządzanie ludźmi
Moduł 9	Rozwiązywanie problemów
Moduł 10	Samomotywacja i motywowanie innych
Moduł 11	Orientacja na usługi
Moduł 12	Praca zespołowa

Krótki **podręcznik** dla trenerów został przygotowany przez ADRIBS jako wartość dodana, aby wesprzeć ich i pokazać, jak korzystać z materiałów szkoleniowych projektu SITRA. Przewodnik jest umieszczony na początku podręcznika, co może być traktowane jako materiał pomocniczy dla czytelników.



W celu podniesienia jakości materiałów szkoleniowych, zespół ADRIBS opracował unikalne ilustracje, które zostały umieszczone w rozdziałach podręcznika, prezentacjach i na stronie internetowej. Ilustracje przyciągają uwagę czytelnika i podniosły jakość materiałów.



MODUŁ 6: ZARZĄDZANIE EMOCJAMI



- Definicja zarządzania emocjami
- Jak skutecznie działa zarządzanie emocjami?
- Jakie umiejętności są niezbędne do osiągnięcia zarządzania emocjami?
- Jak nauczyć się zarządzania emocjami?



6.1. Definicja zarządzania emocjami

Zarządzanie emocjami jest kluczową częścią inteligencji emocjonalnej. Inteligencja emocjonalna to zdolność osoby do rozpoznawania i rozumienia własnych emocji oraz emocji innych ludzi, natomiast zarządzanie emocjami to zdolność do bycia świadomym i konstruktywnego radzenia sobie z pozytywnymi i trudnymi emocjami. Polega ono na zmianie myśli lub zachowań, czasem w sposób świadomy, a czasem nieświadomy.

6.2. Dlaczego potrzebujemy zarządzania emocjami?

Kiedy regulujesz swoje emocje za pomocą zdrowych strategii, czujesz się lepiej i możesz zrobić więcej dla siebie po stresujących doświadczeniach. Zarządzanie emocjami pomaga również w radzeniu sobie z sytuacjami, które wywołują emocje, oraz w dostosowaniu się do cennej informacji i motywacji, jakich mogą dostarczyć emocje, gdy zostaną zrozumiane. Brak kontroli emocjonalnej generalnie niszczy Twoją produktywność. Aby pokonać prokrastynację, zachować koncentrację i pracować bardziej efektywnie z innymi, musisz zwiększyć swoje umiejętności zarządzania emocjami, aby stać się bardziej produktywnym. Umiejętność zarządzania emocjami również łagodzi konflikty. Osoby, które potrafią zarządzać emocjami swoimi i innych nawet pod presją, lepiej radzą sobie z konfliktami i je rozwiązują. Są mniej podatne na rozgniewanie na frustrujące sytuacje reakcjami przeciwnymi do zamierzonych. Zachowują spokój i koncentrują się na prowadzeniu produktywnych dyskusji i poszukiwaniu rozwiązań.

Ten projekt został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



8.4. Umiejętność zarządzania ludźmi



• Zaufanie

Zaufanie oznacza przekonanie, że możesz polegać na czyichś umiejętnościach, pomocy lub radzie, kiedy najbardziej tego potrzebujesz. Budowanie zaufania pozwala Twojemu zespołowi pracować razem bardziej efektywnie i produktywnie oraz może sprzyjać kulturze szczerości i przejrzystości.

Zespoły powinny móc ufać, że ich lider wspiera je i wierzy w ich ciężką pracę. Liderzy powinni być w stanie znaleźć, że ich zespół może wykonać zadania prawidłowo i na czas.

Możesz budować zaufanie, rzetelnie wykonując swoje zadania i demonstrując umiejętności techniczne, gdy pracownicy proszą o pomoc. Możesz również promować zaufanie poprzez udzielanie konstruktywnych informacji zwrotnych, które pomagają członkom zespołu doskonalić swoje umiejętności i jakość pracy.

• Skuteczne komunikowanie się

Szybkie i jasne przekazywanie pracownikom istotnych informacji jest kluczem do posiadania wspierającego się zespołu. Pomaga to członkom zespołu współpracować przy rozwiązywaniu problemów, burzy mózgowi i dostosowywaniu się do zmieniających się sytuacji.

Używaj jasnego i prostego języka, aby każdy zrozumiał Twój przekaz. Rozważ zmianę sposobu przekazywania informacji, aby uniknąć typowych barier, takich jak zbyt wiele informacji naraz lub nieprzystępne terminy. Pozwól swoim pracownikom zadawać pytania wyjaśniające i potwierdź, że wieszysz rozumiesz informacje, aby nie doszło do błędnej komunikacji.

Ten projekt został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.

Wszystkie materiały są dostępne w 5 językach (EN, ESP, FR, PL, MK) na stronie

<https://sitraproject.eu/resources/>

Najlepsze praktyki w agrobiznesie

Jako wartość dodaną zebrano najlepsze praktyki wdrażania umiejętności miękkich w agrobiznesie z krajów partnerskich.



2020-1-FR01-KA204-079841

BEST PRACTICES IMPLEMENTING SOFT SKILLS IN AGRIBUSINESS



Editor: Foundation Agro-Centre for Education
November, 2022

Konsorcjum zidentyfikowało 5 studiów przypadków, które mogą być wykorzystane jako narzędzia pomocnicze dla trenerów:

1. "UMIĘTNOŚCI SUKCESU" - PIVARA AD SKOPJE, MACEDONIA PÓŁNOCNA
2. GRUPA FERRERO - FRANCJA
3. SANLUCAR - HISZPANIA
4. TYMBARK - POLSKA
5. GRUPA KERRY - IRLANDIA

Wspólne sprawozdanie jest dostępne na stronie <https://sitraproject.eu/resources/>.

Media społecznościowe

Przygotowano atrakcyjne treści i posty do mediów społecznościowych.

Strona:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083393558522>

Grupa publiczna:

<https://www.facebook.com/groups/4874068562621157>



Badanie pilotażowe

Testy pilotażowe zostały przeprowadzone w drugiej części projektu i każdy z partnerów był odpowiedzialny za przygotowanie i przeprowadzenie tego zadania. Testy pilotażowe zostały przeprowadzone w krajach każdego z partnerów. Partnerzy projektu zdecydowali się na listę uczestników zgodnie z ich specyficzną dla danego kraju biznesową mapą drogową, potrzebami i dalszymi celami w realizacji.

Do grup docelowych projektu należą:

- Rolnicy, ▪ Stowarzyszenia rolników, ▪ Inżynierowie i technicy rolni, ▪ Uczniowie szkół pokrewnych.

Podczas testowania pilotażowego oczekiwano, że będzie można rozpoznać mocne strony i możliwości nowych materiałów szkoleniowych oraz skrytykować najsłabsze punkty, aby skomponować zalecenia w celu poprawy ostatecznego wyniku po szkoleniu pilotażowym. Metodologia została przygotowana i podzielona z partnerami. Podczas wydarzenia odbyła się prezentacja materiałów, a także prośba o informację zwrotną od uczestników za pomocą kwestionariusza.



Testy pilotażowe w N. Macedonii

Po przeprowadzeniu pilotażu zebrano wszystkie dane i każda organizacja partnerska przygotowała swój raport, w którym stwierdzono, że uczestnicy wyrazili pozytywne opinie i istnieje duże zapotrzebowanie na kontynuację procesu rozwoju umiejętności poprzez te materiały.

Wydarzenia projektowe (ME)



ME w Polsce

Wydarzenia zostały zorganizowane na zakończenie projektu we wszystkich krajach partnerskich. Rezultaty całego projektu zostały upowszechnione. Było to wydarzenie końcowe, które zmieniało się w kierunku konferencji, warsztatów, spotkania sieciowego zgodnie z preferencjami i osiągniętą grupą docelową partnera organizującego. Uczestnikami wydarzenia byli interesariusze z sektora rolniczego, ludzie z obszarów wiejskich, rolnicy oraz właściciele i pracownicy MŚP w sektorach rolniczych, osoby pracujące na własny rachunek lub menedżerowie MŚP, przedstawiciele władz lokalnych (gmina, izba rolnicza), doradcy ds. rozwoju obszarów wiejskich, jak również potencjalna grupa docelowa dla przyszłych moderatorów.



ME w Hiszpanii

Celem tego wydarzenia była identyfikacja i przekazanie informacji końcowym grupom docelowym na temat projektu i jego rezultatów, jak również rozpowszechnienie materiałów projektowych, w szczególności narzędzia samooceny, systemu szkoleniowego, podręcznika i manualu, a także zaoferowanie uczestnikom możliwości nawiązania kontaktów.

Spotkanie w ramach projektu międzynarodowego TPM Tuluza, Francja

Końcowe spotkanie partnerów zostało zorganizowane przez ADRIBS w listopadzie w Tuluzie. To końcowe spotkanie było poświęcone końcowej ocenie wypracowanych treści i walidacji sesji pilotażowych oraz wydarzeń projektowych. Podczas tego spotkania omówiono również proces tworzenia raportu końcowego projektu SITRA.



Wszyscy partnerzy zgodzili się na kontynuację współpracy poprzez nowy projekt, który może być traktowany jako kontynuacja projektu SITRA w latach 2023-24.



Wszystkie materiały szkoleniowe są dostępne w 5 językach (EN, ESP, FR, PL, MK) na stronie

<https://sitraproject.eu/resources/>

Kontakt
sitraproject@gmail.com