



Projet sur les compétences relationnelles comme outil de créativité dans les zones rurales (SITRA) 2020-1-FR01-KA204-079841

NEWSLETTER

Aout 2022

Les compétences relationnelles dans les zones rurales *une nouvelle approche*

En guise de valeur ajoutée, une phase de transition entre la première et la deuxième sortie ont été fixées.

Chaque organisation partenaire a envoyé le questionnaire en ligne de l'outil d'auto-évaluation à sa base de données de contacts dans les zones rurales. 15-20 participants par organisation ont été sélectionnés pour tester l'outil. Le consortium de ce projet a recueilli les réponses de 106 participants qui ont rempli l'outil d'auto-évaluation.

L'objectif de cet outil est de vérifier le niveau de développement et de connaissance de notre groupe cible en termes de compétences nécessaires au secteur agro-alimentaire pour s'adapter aux besoins et aux changements du marché du travail. L'outil a donc été testé par 106 personnes du secteur agro-alimentaire dans les différents pays du consortium. Après avoir recueilli et analysé toutes les réponses, on peut conclure qu'en général, il y a une connaissance de base des compétences proposées, mais qu'il y a encore beaucoup de place pour l'amélioration car aucune compétence n'a dépassé 70% de réponses correctes.

Le rapport commun de l'outil a permis de relever que le groupe cible n'était pas entièrement familiarisé avec les compétences non techniques nécessaires pour s'adapter aux changements du marché du travail actuel, nous nous sommes concentrés sur la formation de ces personnes dans les compétences où elles avaient le moins de connaissances et de formation. Les résultats de la phase de transition ont souligné une fois de plus la nécessité et l'importance du projet SITRA.

www.sitraproject.eu

AUTO-ÉVALUATION



Rapport commun

disponible sur <https://sitraproject.eu>



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Le système de formation SITRA (IO2) est prêt !

Le deuxième résultat intellectuel, le système de formation SITRA (IO2), a été développé avec succès. Les compétences non techniques ont un impact important sur le bien-être des employés et des entrepreneurs et leur maîtrise permet de mieux faire face au travail, de prolonger sa carrière professionnelle et/ou de mieux réussir ses activités. C'est pourquoi nous avons développé cet outil, afin d'aider les acteurs du secteur agroalimentaire (entrepreneurs agricoles, agriculteurs, entreprises et organisations actives dans le domaine de la formation et des services de formation, formateurs, etc.) à identifier les compétences relationnelles nécessaires et à les inclure dans leur vie et leur culture d'entreprise.

Le système de formation se compose de 3 parties :

La partie descriptive donne au lecteur un aperçu de la compétence. Après une explication conceptuelle de la compétence, une plongée en profondeur dans la dite compétence permet au lecteur de savoir comment l'utiliser. Un chapitre a été préparé pour chaque compétence non technique.



- poli, judicieux, réfléchi et enthousiaste. Un message courtis présente les caractéristiques suivantes :
- La courtoisie implique de prendre en considération les deux points de vue ainsi que les sentiments du destinataire du message.
 - Le message courtis est positif et axé sur le public.
 - Il utilise des termes qui témoignent du respect pour le récepteur du message.
 - Elle n'est pas du tout biaisée.
7. **Exactitude** - L'exactitude de la communication implique l'absence d'erreurs grammaticales dans la communication. Une communication correcte présente les caractéristiques suivantes :
- Le message est exact, correct et opportun.
 - Si la communication est correcte, cela augmente le niveau de confiance.
 - Un message correct a un plus grand impact sur le public/les lecteurs.
 - Il vérifie la précision et l'exactitude des faits et des chiffres utilisés dans le message.
 - Il utilise un langage approprié et correct dans le message.



ORIENTATION DU SERVICE

- Qu'est-ce que l'orientation vers le service ?
- Pourquoi l'orientation vers le service est-elle importante ?
- Orientation du service organisationnel.
- Architecture orientée services - SOA

Qu'est-ce que l'orientation vers le service ?

"L'orientation service a d'abord été décrite par les chercheurs Saxe et Weitz comme étant liée au souci des autres - elle est devenue un ensemble d'attitudes et de comportements qui affectent la qualité de l'interaction" entre le personnel de l'organisation et ses clients (Hogan et al., 1984). Cette définition a ensuite été élargie pour inclure "une volonté de traiter les collègues et les clients avec courtoisie, considération et tact", combinée à la capacité de percevoir les besoins d'un client et de communiquer efficacement (Rosse, Miller et Barnes, 1991)."

Les bonnes compétences en matière d'orientation vers le service signifient que les personnes qui sont orientées vers le service anticipent, reconnaissent et répondent aux besoins des autres, non seulement des clients mais aussi des autres personnes, comme les collègues, les dé-

La partie texte descriptif

Le système de formation est disponible sur



<https://sitraproject.eu/resources/>

La partie présentation a été préparée au format PowerPoint et utilisée pour communiquer ces informations au public. Les présentations ont été créées dans un format qui commence par la théorie et se développe avec une méthode telle qu'une étude de groupe ou un brainstorming, etc. et se termine par un test.



SITRA
SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
Project no 2020-4-FRE-KA201-07064



Comment apprendre à devenir un leader ?

Certaines personnes ont des aptitudes innées à diriger, mais beaucoup de ces aptitudes peuvent être apprises. Pour être un bon leader, il faut 10% de talent et 90% de préparation.



La partie présentation

Des informations sur la méthodologie sont fournies dans la **partie Outil**. Il est expliqué comment la compétence, qui a été explicitée de manière conceptuelle, peut être transmise au public. En plus des informations théoriques, il est expliqué comment la compétence peut être transférée en utilisant diverses méthodes d'apprentissage. Dans le cas d'un travail de groupe, tous les détails tels que la façon dont ce travail peut être effectué et les matériaux qui peuvent être utilisés sont inclus dans ce document. Par conséquent, cet outil peut être considéré comme la partie développement de la formation et il permet au public d'intégrer la compétence en la pratiquant.

La partie outil



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Project no 2020-4-FRE-KA201-07064

1) NOM ET DESCRIPTION DE L'OUTIL

Leadership. Département de la créativité.

Il s'agit d'un outil de groupe avec lequel nous travaillerons sur les différents styles de leadership, ainsi que sur leur impact sur le travail en équipe et sur les résultats des organisations.

L'animateur place le groupe dans le contexte suivant : nous sommes le département créatif d'une célèbre société de publicité et une marque de voitures bien connue nous a demandé de développer l'image de l'entreprise, qui doit servir à la fois de logo et être reproduite dans les éléments de merchandising.

Nous aurons déjà une image comme référence de ce que nous voulons réaliser (au moins approximativement) par nos équipes créatives, nous donnerons donc des indices pour aider les participants.



Nous diviserons les participants en groupes de 4-5 membres et leur donnerons à chacun une boîte de Lego ou un jeu de construction similaire, avec suffisamment de pièces de différentes couleurs pour construire la mascotte.

Réunion du projet transnational

TPM Córdoba, Espagne

Le TPM a été accueilli par INDEPCIE en mars à Córdoba. Cette réunion a été consacrée à la validation de l'OI 2 et à la discussion de la dernière élaboration de l'OI 3 ainsi qu'à la préparation des essais pilotes et des événements multiplicateurs. En outre, des décisions ont été prises pour augmenter la qualité des résultats intellectuels et pour mener des activités qui créent de la valeur ajoutée.



TPM Córdoba



En raison de la situation de pandémie, le coordinateur a participé de manière virtuelle.

TPM Skopje, N. Macédoine

Le TPM a été accueilli par FACE en août à Skopje. Le thème principal de cette réunion était l'augmentation de la qualité des résultats intellectuels, la réalisation d'activités à valeur ajoutée, l'augmentation de la qualité des activités de diffusion et la planification d'activités d'événements multiplicateurs, ainsi que les étapes d'essais pilotes.

C'était le début de l'IO3, la formation des formateurs SITRA, tous les participants ont présenté leur situation actuelle dans le processus de production du projet.



TPM Skopje



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.