



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



PROJEKT „UMIĘTNOŚCI MIĘKKIE JAKO SPOSÓB NA ROZWÓJ KREATYWNOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH” 2020-1-FR01-KA204-079841

1) NAZWA I OPIS NARZĘDZIA

Przywództwo. Dział kreatywności.

Jest to narzędzie grupowe, w którym będziemy pracować nad różnymi stylami przywództwa, a także ich wpływem na pracę zespołową i na wyniki organizacji.

Moderator wprowadza grupę w kontekst: jesteśmy działem kreatywnym znanej firmy reklamowej i znana marka samochodów poprosiła nas o opracowanie wizerunku firmy, który powinien służyć zarówno jako logo, jak i być powielany w elementach merchandisingowych.

Będziemy już mieli obraz jako odniesienie tego, co chcemy osiągnąć (przynajmniej w przybliżeniu) przez nasze zespoły kreatywne, więc damy wskazówki, które pomogą uczestnikom.



Podzielimy uczestników na grupy 4-5 osobowe i damy każdemu z nich pudełko Lego lub podobny zestaw konstrukcyjny, z wystarczającą ilością elementów w różnych kolorach, aby zbudować maskotkę.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



PROJEKT „UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKE JAKO SPOSÓB NA ROZWÓJ KREATYWNOSCI NA OBSZARACH WIEJSKICH” 2020-1-FR01-KA204-079841

2) CELE NARZĘDZIA

- Odkrycie stylów przywództwa i to, w jaki sposób znajdują one odzwierciedlenie w pracy organizacji.
- Zrozumienie wpływu przywództwa na zespoły
- Rozwijanie wspólnego przywództwa

3) PODŁĄCZENIE UMIEJĘTNOŚCI Z PROBLEMEM

Inteligencja emocjonalna składa się z dwóch obszarów: intrapersonalnego i interpersonalnego, ale oba są wyraźnie i ściśle powiązane. Ta dynamika pokaże indywidualny wkład i zachowania w obliczu zbiorowego wyzwania, ale także ustali powiązania, strategie, sojusze i sposoby pracy, które mogą zagrozić wynikowi zespołu.

Czynniki takie jak aktywne słuchanie, empatia, przyjmowanie strategii zewnętrznych lub skuteczne komunikowanie własnych strategii składają się na ćwiczenie, w którym zarządzanie emocjami znajduje się w służbie zbiorowego przywództwa.

4) ZASOBY I MATERIAŁY

Jedno pudełko Lego (lub podobny zestaw konstrukcyjny) dla każdej grupy 4-5 uczestników

5) WDROŻENIE NARZĘDZIA

Każdej grupie rozdamy pudełko Lego i damy 20 minut na zbudowanie figury, która odpowie na prośbę naszego klienta. Zaczniemy od podania kilku wskazówek:

- wszechstronny, dzięki czemu może pojawić się na produktach merchandisingowych (breloki, koszulki, lalki...).
- dynamiczny i przyjemny dla wszystkich odbiorców.
- dziki, ale nie gwałtowny

Po tych pierwszych instrukcjach pozwolimy zespołom rozpocząć pracę nad pierwszymi szkicami. Na ich pytania możemy odpowiedzieć "tak" lub "nie"... choć nie powiemy, że potrafią je wykonać. W ten sposób zobaczymy, w jakim stopniu uznają pewne instrukcje za oczywiste, czy proszą o pomoc, czy proszą o więcej informacji...

Po około 4-5 minutach podajemy kolejne wskazówki lub instrukcje.

- chcemy tylko jeden model na grupę
- który ma ciepłe kolory
- to jest zwierzę

W tym momencie całkiem możliwe, że niektóre z grup nas nie słuchały, bo są tak pochłonięte swoim zadaniem, że nie zwracają uwagi na informacje z zewnątrz, w tym na dane tak ważne, jak te przekazane przez klienta.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



PROJEKT „UMIĘTNOŚCI MIĘKIE JAKO SPOSÓB NA ROZWÓJ KREATYWNOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH” 2020-1-FR01-KA204-079841

Już w tym momencie możemy zobaczyć, jak działają poszczególne grupy. Jedni będą pracować razem, w innych ktoś przejmie inicjatywę, a inni ustąpią, w innych będzie jeden członek bezpośrednio przejmujący kontrolę, a w jeszcze innych zespół po prostu nie będzie istniał i może nawet tworzyć dwa równoległe prototypy.

W ciągu następnych kilku minut możemy udzielić więcej instrukcji. Po 20 minutach poproś każdą grupę o wybranie rzecznika, który zaprezentuje swoje dzieło przed wszystkimi uczestnikami, nada mu nazwę, wyjaśni proces twórczy i "sprzeda" zaprojektowany przez siebie model.

Na koniec poprosimy drużyny o wyłonienie zwycięzcy i dopiero wtedy pokażemy obraz naszego modelu, który od początku był punktem odniesienia, choć nikt z uczestników o tym nie wiedział.

6) CZEGO SIĘ NAUCZYSZ

- Aktywnego słuchania, skutecznej komunikacji i umiejętności interpersonalnych
- Orientacji na usługi jako kluczowy element empatii.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.