



## Проект Меки вештини како алатка за креативност во руралните области

2020-1-FR01-KA204-079841

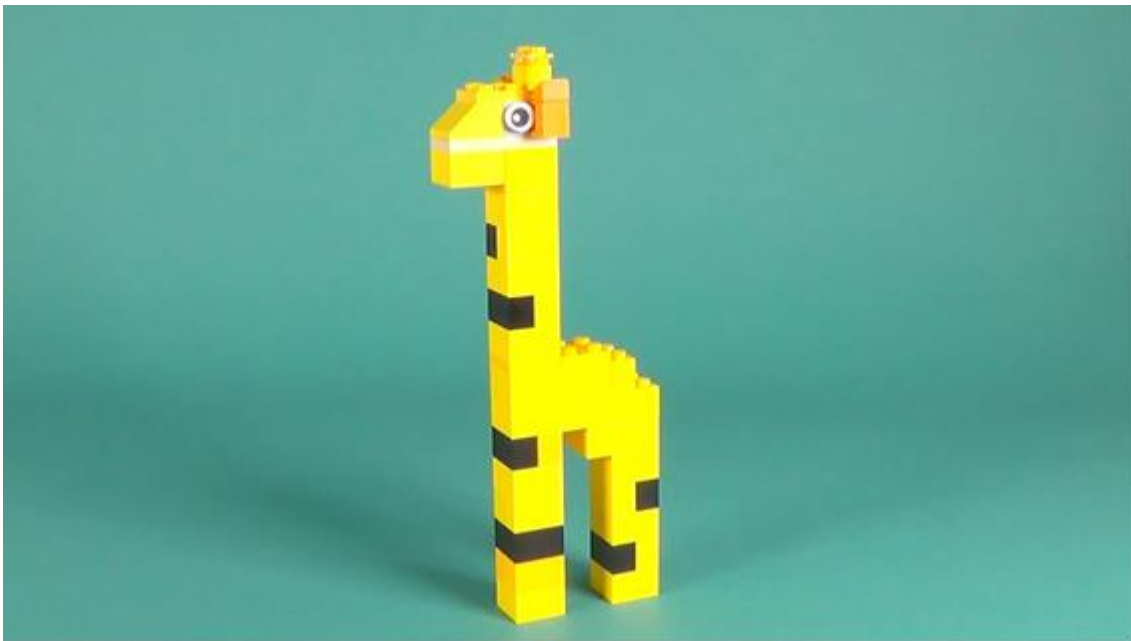
### 1) ИМЕ И ОПИС НА АЛАТКАТА

Лидерство. Оддел за креативност.

Ова е групна алатка во која ќе работиме на различните стилови на лидерство, како и нивното влијание врз тимската работа и врз резултатите на организациите.

Обучувачот ќе ја стави групата во контекст: ние сме креативен оддел на позната рекламна компанија и познат автомобилски бренд побара од нас да го развиеме имиџот на компанијата, кој треба да служи и како лого и да се репродуцира во елементи на трговска размена.

Веќе ќе имаме слика како референца за тоа што сакаме да постигнеме (барем приближно) од нашите креативни тимови, па ќе дадеме индикации за да им помогнеме на учесниците.



Учесниците ќе ги поделиме во групи од 4-5 члена и ќе им дадеме на секој по една Лего кутија или сличен конструктивен сет, со доволно парчиња во различни бои за да се изгради маскотата.



## Проект Меки вештини како алатка за креативност во руралните области

2020-1-FR01-KA204-079841

### 2) ЦЕЛ НА АЛАТКАТА

- Откривање на стиловите на лидерство и како тие се рефлектираат во работата на организациите.
- Разбирање на влијанието на лидерството врз тимовите
- Развивање на заедничко лидерство

### 3) ПОВРЗАНОСТ НА АЛАТКАТА СО ВЕШТИНАТА

Емоционалната интелигенција се состои од две области: интраперсонална и интерперсонална, но и двете се јасно и тесно поврзани. Оваа динамика ќе покаже индивидуални придонеси и однесувања наспроти колективниот предизвик, но исто така ќе воспостави врски, стратегии, сојузи и начини на работа кои можат да го загорзат исходот на тимот.

Фактори како што се активно слушање, емпатија, претпоставка за надворешни стратегии или ефективна комуникација на сопствените стратегии се дел од вежбата во која емоционалното управување се става во служба на колективното лидерство.

### 4) РЕСУРСИ И МАТЕРИЈАЛИ

Една Лего кутија (или сличен конструктивен сет) за секоја група од 4-5 учесници.

### 5) ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА АЛАТКАТА

На секоја група ќе и дадеме лего кутија и ќе им дадеме 20 минути да изработат фигура што одговара на барањето на нашиот клиент. Ќе започнеме со давање неколку индикации:

- разна форма за да може да се користи за појавување на производи за тргување (привезоци, маици, кукли...).
- динамичен и пријатен за целата публика.
- дива, но не и насилна

По овие први инструкции, ќе ги оставиме тимовите да почнат да работат на нивните први скици.

На нивните прашања можеме да одговориме со „да“ или „не“... иако нема да кажеме дека тие можат да



## Проект Меки вештини како алатка за креативност во руралните области

2020-1-FR01-KA204-079841

ги направат. Вака ќе видиме до кој степен одредени инструкции ги земаат здраво за готово, дали бараат помош, дали бараат повеќе информации...

По околу 4-5 минути, ќе дадеме повеќе индикации или инструкции.

- Сакаме само еден модел по група

- што има топли бои

- тоа е животно

Во овој момент, сосема е можно некои од групите да не не послушале, бидејќи тие се толку занесени во нивната задача што не се внимателни на надворешни информации, вклучувајќи податоци толку важни како оние што ги дава клиентот.

Во овој момент веќе можеме да видиме како функционираат различните групи. Некои ќе работат заедно, во други некој ќе го преземе водството, а други ќе се повлечат настрана, во други ќе има еден член директно што ќе ја преземе контролата, а кај други тимот едноставно нема да постои и можеби прави дури и два паралелни прототипа.

Можеме да дадеме повеќе инструкции во следните неколку минути. По 20 минути, замовете ја секоја група да избере портпарол кој ќе ја претстави својата креација пред сите учесници, ќе ја именува, ќе го објасни креативниот процес и ќе го „продаде“ моделот што го дизајнирале.

На крајот, ќе побараме од тимовите да го изберат победникот и дури потоа ќе ја покажеме сликата на нашиот модел, кој беше референца од самиот почеток, иако никој од учесниците не го знаеше тоа.

### 6) РЕЗУЛТАТИ

- Ефектот на различните стилови на учење
- Активно слушање, ефективна комуникација и интерперсонални вештини
- Сервисната ориентација како клучен елемент на емпатијата.