



**Projet "Les compétences relationnelles comme
outil de créativité dans les zones rurales"
2020-1-FR01-KA204-079841**

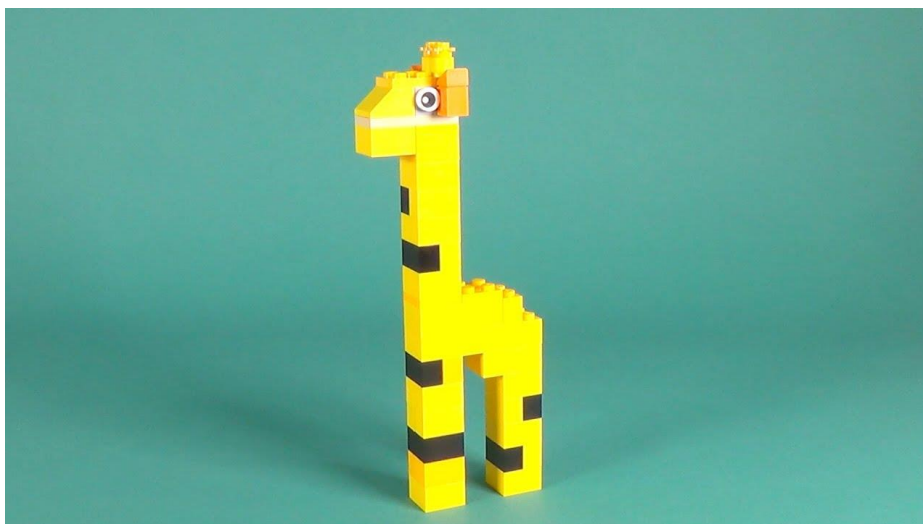
1) NOM ET DESCRIPTION DE L'OUTIL

Leadership. Département de la créativité.

Il s'agit d'un outil de groupe avec lequel nous travaillerons sur les différents styles de leadership, ainsi que sur leur impact sur le travail en équipe et sur les résultats des organisations.

L'animateur place le groupe dans le contexte suivant : nous sommes le département créatif d'une célèbre société de publicité et une marque de voitures bien connue nous a demandé de développer l'image de l'entreprise, qui doit servir à la fois de logo et être reproduite dans les éléments de merchandising.

Nous aurons déjà une image comme référence de ce que nous voulons réaliser (au moins approximativement) par nos équipes créatives, nous donnerons donc des indices pour aider les participants.



Nous diviserons les participants en groupes de 4-5 membres et leur donnerons à chacun une boîte de Lego ou un jeu de construction similaire, avec suffisamment de pièces de différentes couleurs pour construire la mascotte.



**Projet "Les compétences relationnelles comme
outil de créativité dans les zones rurales"
2020-1-FR01-KA204-079841**

2) OBJECTIFS DE L'OUTIL

- Découvrez les styles de leadership et comment ils se reflètent dans le travail des organisations.
- Comprendre l'impact du leadership sur les équipes
- Développer un leadership partagé

3) COMPRÉHENSION DE LA COMPÉTENCE LIÉE À L'OUTIL

L'intelligence émotionnelle se compose de deux aspects : intrapersonnel et interpersonnel, mais les deux sont clairement et étroitement liés. Cette dynamique mettra en évidence les contributions et les comportements individuels face à un défi collectif, mais elle permettra également d'établir des liens, des stratégies, des alliances et des méthodes de travail qui peuvent influencer le résultat de l'équipe.

Des facteurs tels que l'écoute active, l'empathie, la prise en charge de stratégies externes ou la communication efficace de ses propres stratégies font partie d'un exercice dans lequel la gestion des émotions est mise au service du leadership collectif.

4) RESSOURCES ET MATÉRIAUX

Une boîte de Lego (ou un jeu de construction similaire) pour chaque groupe de 4-5 participants



**Projet "Les compétences relationnelles comme
outil de créativité dans les zones rurales"
2020-1-FR01-KA204-079841**

5) MISE EN ŒUVRE DE L'OUTIL

Nous donnerons une boîte Lego à chaque groupe et leur donnerons 20 minutes pour construire une figure qui répond à la demande de notre client. Nous allons commencer par donner quelques indices :

- polyvalent afin qu'il puisse être utilisé pour figurer sur des produits de merchandising (porte-clés, T-shirts, poupées...).
- dynamique et agréable pour tous les publics.
- sauvage, mais pas violent

Après ces premières instructions, nous laisserons les équipes commencer à travailler sur leurs premières esquisses.

Nous pouvons répondre à leurs questions par "oui" ou "non"... sans pour autant dire qu'ils peuvent les faire. Ainsi, nous verrons dans quelle mesure ils considèrent certaines instructions comme acquises, s'ils demandent de l'aide, s'ils demandent plus d'informations...

Après environ 4-5 minutes, nous donnerons d'autres indices ou instructions.

- nous ne voulons qu'un modèle par groupe
- qui a des couleurs chaudes
- c'est un animal

À ce stade, il est fort possible que certains groupes ne nous aient pas écoutés, car ils sont tellement absorbés par leur tâche qu'ils ne sont pas attentifs aux informations extérieures, y compris des données aussi importantes que celles fournies par le client.

Nous pouvons déjà voir à ce stade comment les différents groupes fonctionnent. Certains travailleront ensemble, dans d'autres, quelqu'un prendra la tête et d'autres s'écarteront, dans d'autres encore, un membre prendra directement le contrôle, et dans d'autres, l'équipe n'existera tout simplement pas et pourrait même réaliser deux prototypes parallèles.

Nous pourrions donner plus d'instructions dans les prochaines minutes. Après 20 minutes, demandez à chaque groupe de choisir un porte-parole pour présenter sa création devant tous les participants, pour la nommer, pour expliquer le processus de création et pour "vendre" le modèle qu'ils ont conçu.

À la fin, nous demanderons aux équipes de choisir le gagnant, et seulement alors nous montrerons l'image de notre modèle, qui était la référence depuis le début, bien qu'aucun des participants ne le sache.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



**Projet "Les compétences relationnelles comme
outil de créativité dans les zones rurales"
2020-1-FR01-KA204-079841**

6) CE QU'IL FAUT APPRENDRE

- L'effet des différents styles d'apprentissage
- Écoute active, communication efficace et compétences interpersonnelles
- L'orientation vers le service comme élément clé de l'empathie.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.