



**PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO
HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES
2020-1-FR01-KA204-079841**

1) NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Liderazgo. Departamento de creatividad Se trata de una herramienta de grupo en la que trabajaremos los diferentes estilos de liderazgo, así como su impacto en el trabajo en equipo y en los resultados de las organizaciones. El facilitador pondrá al grupo en contexto: somos el departamento creativo de una famosa empresa de publicidad y una conocida marca de coches nos ha pedido que desarrollemos la imagen de la empresa, que debe servir tanto como logotipo como para ser reproducida en elementos de merchandising. Ya tendremos una imagen como referencia de lo que queremos conseguir (al menos aproximadamente) por parte de nuestros equipos creativos, así que daremos pistas para ayudar a los participantes.



Dividiremos a los participantes en grupos de 4-5 miembros y les daremos a cada uno una caja de Lego o un juego de construcción similar, con suficientes piezas de diferentes colores para construir la mascota.



**PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO
HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES
2020-1-FR01-KA204-079841**

2) OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Descubrir los estilos de liderazgo y cómo se reflejan en el trabajo de las organizaciones.
- Comprender el impacto del liderazgo en los equipos
- Desarrollar el liderazgo compartido

3) CONEXIÓN DE LA HERRAMIENTA CON LA HABILIDAD

La Inteligencia Emocional consta de dos áreas: intrapersonal e interpersonal, pero ambas están clara y estrechamente conectadas. Esta dinámica mostrará las aportaciones y comportamientos individuales ante un reto colectivo, pero también establecerá conexiones, estrategias, alianzas y formas de trabajar que pueden amenazar el resultado del equipo.

Factores como la escucha activa, la empatía, la asunción de estrategias externas o la comunicación efectiva de estrategias propias forman parte de un ejercicio en el que la gestión emocional se pone al servicio del liderazgo colectivo.

4) RECURSOS Y MATERIALES

Una caja de Lego (o un juego de construcción similar) para cada grupo de 4-5 participantes



**PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO
HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES
2020-1-FR01-KA204-079841**

5) IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Entregaremos una caja de Lego a cada grupo y les daremos 20 minutos para construir una figura que responda a la petición de nuestro cliente. Empezaremos dando algunas pistas:

- versátil para que pueda aparecer en productos de merchandising (llaveros, camisetas, muñecos...).
- dinámico y agradable para todos los públicos.
- salvaje, pero no violento

Tras estas primeras instrucciones, dejaremos que los equipos empiecen a trabajar en sus primeros bocetos.

Podemos responder a sus preguntas con un "sí" o un "no"... aunque no diremos que pueden hacerlos. Así veremos hasta qué punto dan por buenas ciertas instrucciones, si piden ayuda, si piden más información...

Pasados unos 4-5 minutos, daremos más pistas o instrucciones.

- sólo queremos un modelo por grupo
- que tenga colores cálidos
- que sea un animal

Llegados a este punto, es muy posible que alguno de los grupos no nos haya escuchado, porque están tan enfrascados en su tarea que no están atentos a la información exterior, incluso a datos tan importantes como los que nos da el cliente.

En este punto ya podemos ver cómo trabajan los distintos grupos. Algunos trabajarán juntos, en otros alguien tomará la iniciativa y otros se harán a un lado, en otros habrá un miembro que tome directamente el control, y en otros el equipo simplemente no existirá e incluso puede que estén haciendo dos prototipos paralelos.

Podemos dar más instrucciones en los próximos minutos. Transcurridos 20 minutos, pediremos a cada grupo que elija a un portavoz para que presente su creación delante de todos los participantes, le ponga nombre, explique el proceso creativo y "venda" el modelo que ha diseñado.

Al final, pediremos a los equipos que elijan al ganador, y sólo entonces mostraremos la imagen de nuestro modelo, que había sido la referencia desde el principio, aunque ninguno de los participantes la conocía.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



**PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO
HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES
2020-1-FR01-KA204-079841**

6) QUÉ APRENDER

- El efecto de los distintos estilos de aprendizaje
- Escucha activa, comunicación eficaz y habilidades interpersonales
- La orientación al servicio como elemento clave de la empatía.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+. La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.