



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES 2020-1-FR01-KA204-079841



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA

Principal objetivo del módulo

El objetivo principal de este módulo es ayudar a las personas a entender qué son las habilidades de comunicación efectiva, la importancia de las habilidades de comunicación y los tipos y principios de la comunicación efectiva.

Objetivos del modulo

- Aprender los fundamentos y el tipo de habilidades de comunicación
- Comprender la importancia de las habilidades de comunicación en el trabajo y el liderazgo
- Aprender los principios para una comunicación eficaz



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



“El arte de la comunicación es
el lenguaje del liderazgo.”

– James Humes

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



¿Qué son las habilidades comunicativas?

La capacidad de una persona para transmitir información e ideas de forma eficaz, lo que significa que la comunicación es una actividad o proceso de sentimientos o de dar ideas y expresar información e instrucciones a las personas.





¿Qué son las habilidades comunicativas?



" La comunicación eficaz es el proceso de enviar un mensaje de tal manera que el mensaje recibido sea lo más parecido posible al mensaje deseado"

- R.W. Griffin



¿Qué son las habilidades comunicativas?

La American Management Association (AMA) definió diez puntos que describen la comunicación eficaz:

"Se dice que una comunicación es eficaz por los siguientes diez mandamientos:

La idea clara sobre los temas y el receptor de la comunicación.

- Determinación del propósito.
- Comprensión del entorno de la comunicación.
- Planificar la comunicación consultando a los demás.
- Considerar el contenido del mensaje;
- Concienciar al receptor del valor de la comunicación.
- Que haya una retroalimentación por parte del receptor.
- Definir adecuadamente, si los mensajes de comunicación son de importancia a corto o largo plazo.
- Todas las acciones deben ser adecuadas para la comunicación.
- Escuchar bien".



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Tipos de comunicación

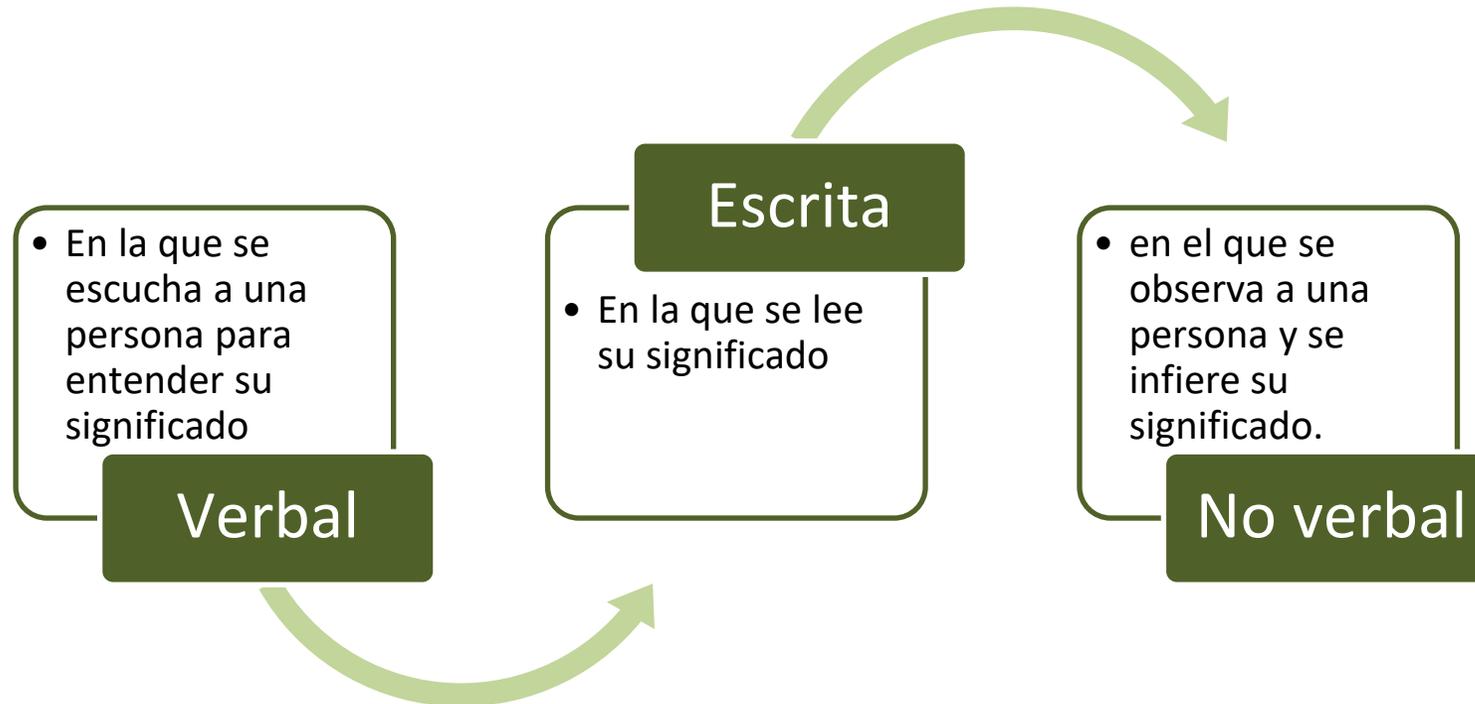


Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Tipos de comunicación

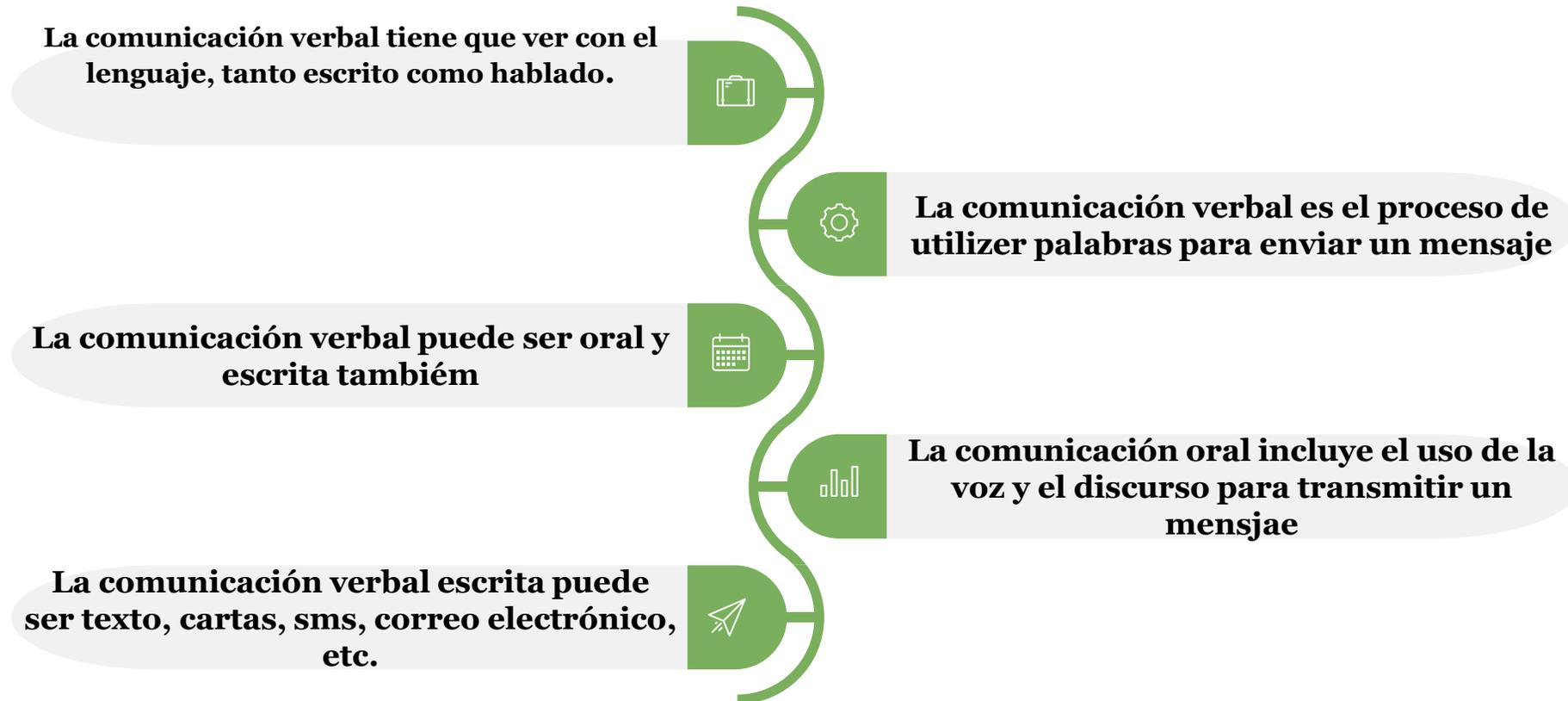


Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

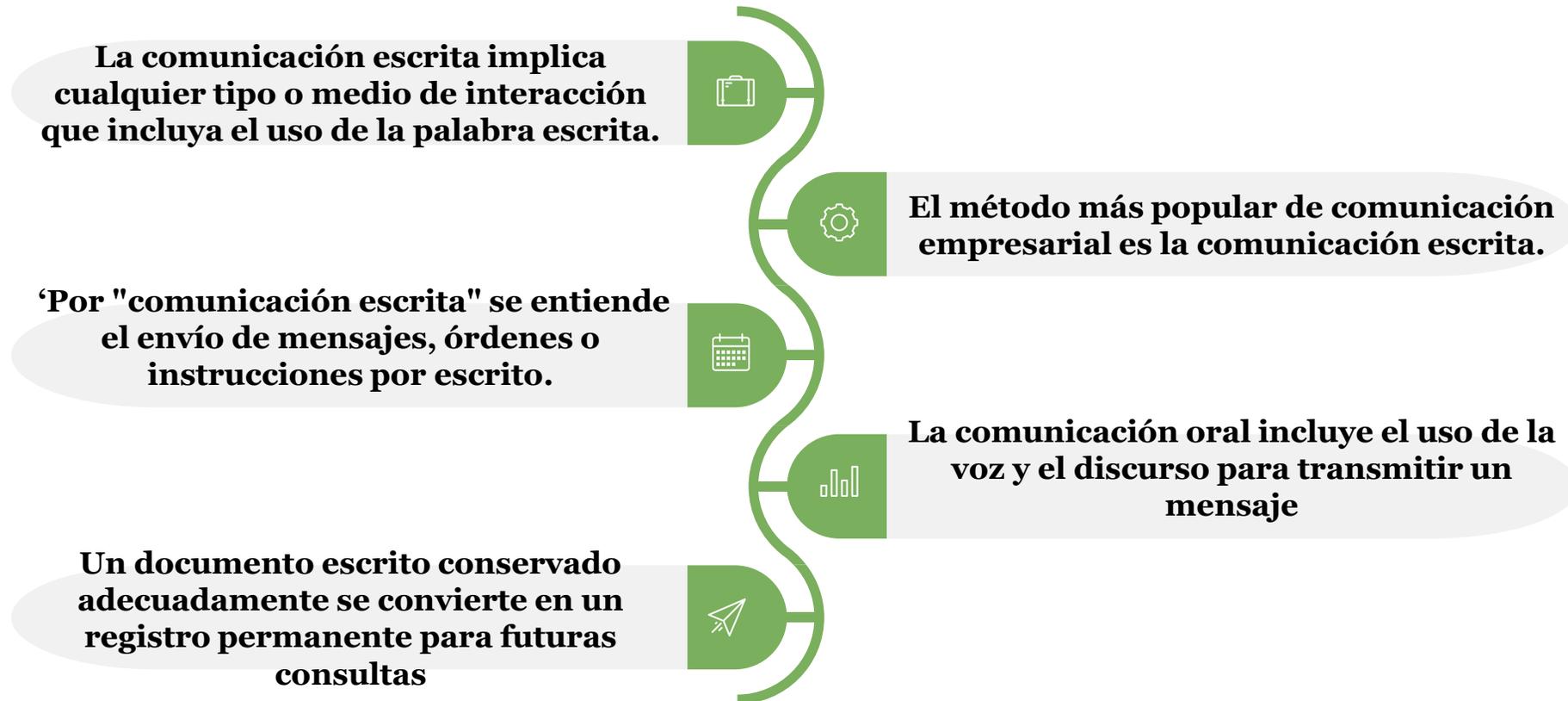


Comunicación Verbal



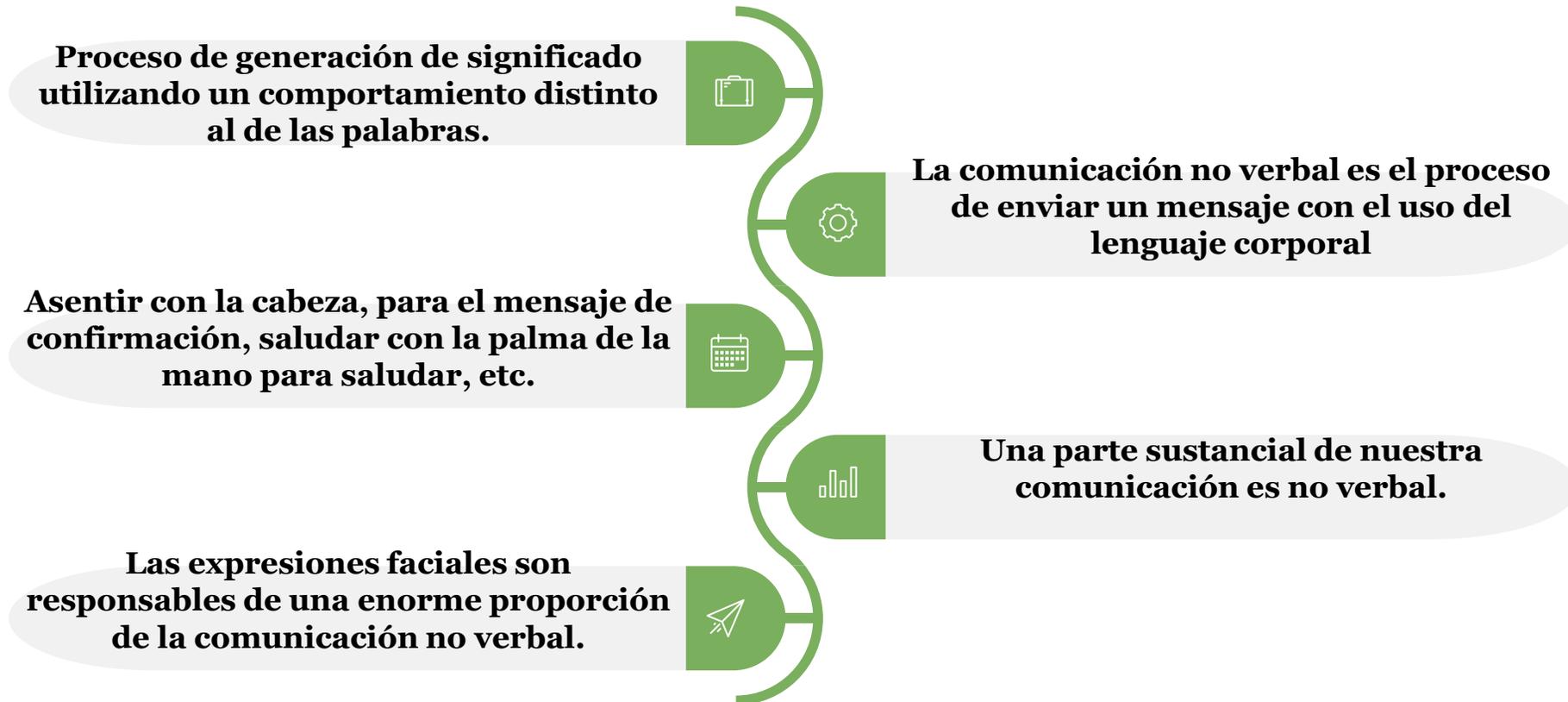


Comunicación Escrita





Comunicación no verbal





La importancia de las habilidades de comunicación en el trabajo

Las habilidades de comunicación tienen un papel esencial en el día a día de cada empleado y son una parte fundamental de cada lugar de trabajo.

Cada día los empleados envían, reciben y procesan mucha información, dentro de sus empresas, y las habilidades comunicativas efectivas de los empleados contribuyen significativamente en la calidad de los resultados del trabajo.

El lugar de trabajo debe ser un sitio que promueva la comunicación abierta y clara entre los empleados de la empresa para que los procesos de trabajo se desarrollen con eficacia.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



La importancia de las habilidades de comunicación en el lugar de trabajo



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+. La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Habilidades de comunicación para un liderazgo eficaz

- La mayor ventaja de los líderes son sus habilidades y capacidades para influir y persuadir a los demás para que les ayuden y les sigan en la consecución de los objetivos que los líderes se han marcado.
- Los líderes son responsables de la consecución de los objetivos de la organización y de la mejora del rendimiento de la misma en su conjunto.
- La comunicación eficaz permite al líder dirigir todo el proceso de trabajo.
- La capacidad de comunicación eficaz ayuda al líder a establecer relaciones, crear confianza y animar a los demás a seguir al líder.



Habilidades de comunicación para un liderazgo eficaz



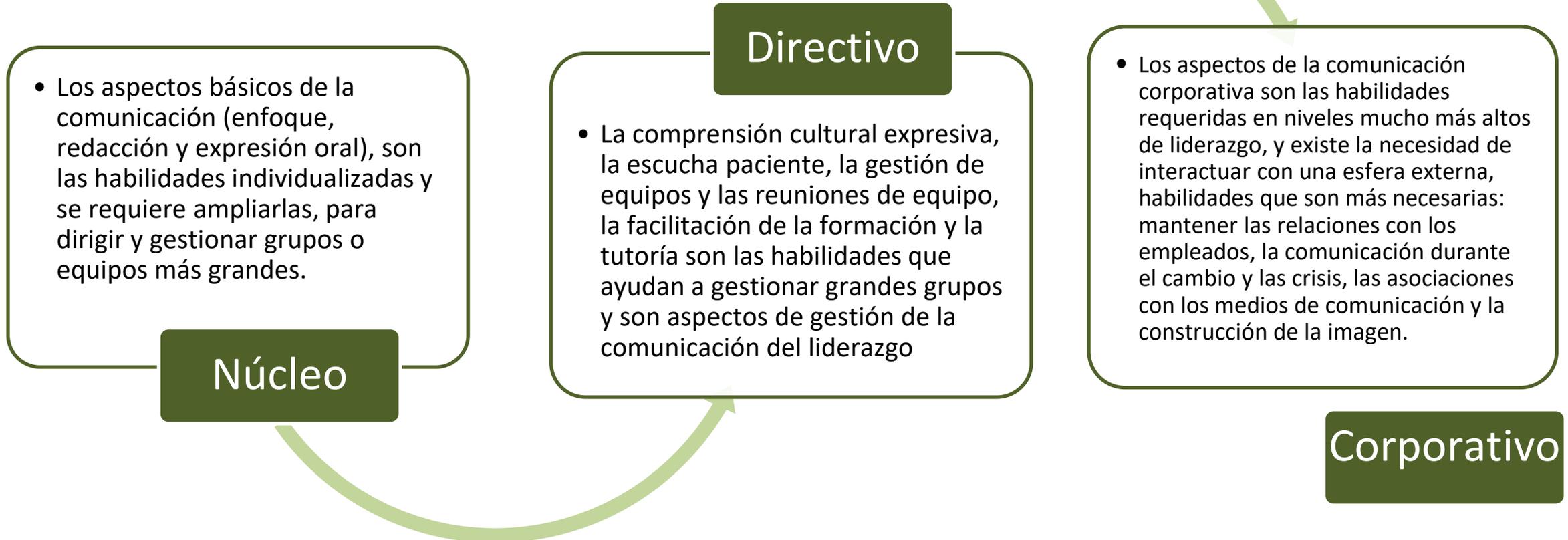
Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Habilidades de comunicación para un liderazgo eficaz

La comunicación del liderazgo tiene tres aspectos principales:



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Las 7 Cs de la Comunicación



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Las 7 Cs de la Comunicación



Integridad



Concisión



Consideración



Claridad



Concreción



Cortesía



Corrección

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



“Communication works for those who work at it.”

JOHN POWELL



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



¡Comprueba tus conocimientos!

1. Las habilidades de comunicación pueden definirse como la capacidad de una persona para transmitir información e ideas de forma eficaz, lo que significa que la comunicación es una actividad o proceso de sentimientos o de dar ideas y expresar información e instrucciones a las personas.
 - a) Verdadero
 - b) Falso

2. ¿Cuántos puntos ha definido la American Management Association (AMA) para una comunicación eficaz?
 - a) 5
 - b) 7
 - c) 10



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



3. ¿Cuáles son los tres tipos básicos de comunicación?

- a) Verbal, escrita, no verbal
- b) Mensaje, hablado, escrito
- c) Verbal, Gestual, No verbal

4. Las habilidades de comunicación no tienen un papel esencial en la vida cotidiana de cada empleado y no son una parte fundamental de cada lugar de trabajo.

- a) Verdadero
- b) Falso

5. Las 7 Cs de la Comunicación son:

- a) Integridad, Concisión, Consideración, Claridad, Concreción, Cortesía, Corrección
- b) Creatividad, Concisión, Consideración, Claridad, Concreción, Cortesía, Corrección
- c) Valor, Concisión, Consideración, Claridad, Concreción, Cortesía, Corrección

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Respuestas:

1. A
2. C
3. A
4. B
5. A



Referencias

- Mason Carpenter, Talya Bauer, Berrin Erdogan, (July 2010), “Different Types of Communication”, section 12.4 from the book Management Principles (v. 1.1). <https://2012books.lardbucket.org/books/management-principles-v1.1/index.html>
- Paynton, S. T., & Hahn with Humboldt State University Students, L. K. (2021, August 21). Defining Verbal Communication. Humboldt State University. <https://socialsci.libretexts.org/@go/page/42841>
- Written Communication: Meaning, Advantages and Limitations, Priyali Sharma, <https://www.yourarticlelibrary.com/business-communication/written-communication/written-communication-meaning-advantages-and-limitations/70195>
- Communication in the Real World by University of Minnesota, (September 29, 2016). <https://open.lib.umn.edu/communication/>
- Adu-Oppong, Akua. (2014). COMMUNICATION IN THE WORKPLACE: GUIDELINES FOR IMPROVING EFFECTIVENESS. Global Journal of Commerce & Management Perspectives. G.J.C.M.P.. 208-213.
- Luthra, Dr. (2015). “Effective Leadership is all about Communicating Effectively: Connecting Leadership and Communication”. 5.3. 43-48.
- Seven C’s of Effective Communication, Prachi Juneja, Reviewed By Management Study Guide Content Team, ISO 2001:2015 Certified Education Provider. <https://www.managementstudyguide.com/seven-cs-of-effective-communication.htm>



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES 2020-1-FR01-KA204-079841



[www. sitraproject.eu](http://www.sitraproject.eu)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.