



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



PROJEKT „UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE JAKO SPOSÓB NA ROZWÓJ KREATYWNOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH”

2020-1-FR01-KA204-079841



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



KREATYWNOŚĆ



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



Kreatywność

Główny cel modułu

Głównym celem tego modułu jest pomoc jednostkom w zrozumieniu kreatywności, jej znaczenia i tego, jak można ją rozwijać.

Cele modułu

- Zrozumienie znaczenia i wagi kreatywności
- Zrozumienie cech kreatywności
- Poznanie sposobów na rozwijanie kreatywności

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



"Wszystko, co możesz sobie wyobrazić, jest realne." - Pablo Picasso

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



Czym jest kreatywność?



Kreatywność można zdefiniować jako zdolność osoby do generowania, tworzenia lub odkrywania nowych pomysłów, rozwiązań i możliwości.

Kreatywność to proces generowania nowych pomysłów i koncepcji lub twórczego łączenia już istniejących.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Czym jest kreatywność?



Kreatywność jest aktem tworzenia czegoś nowego i bardzo często kreatywność jest kojarzona z innowacją. Istnieje jednak różnica między kreatywnością a innowacją.



Kreatywność oznacza tworzenie nowych pomysłów.



Innowacja oznacza realizację tych kreatywnych pomysłów.



Kreatywność i innowacyjność to jedne z najbardziej rozpoznawalnych umiejętności, które pozwalają na kreatywne i nieszablonowe myślenie oraz tworzenie unikalnych i innowacyjnych pomysłów i rozwiązań, dla pomyślnej realizacji celów i zadań osoby lub firmy.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

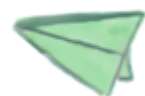
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



Aspekty kreatywności w miejscu pracy



Myśląc o kreatywności w miejscu pracy, należy wziąć pod uwagę trzy aspekty kreatywności:

- Twórczość osobista
- Kreatywność organizacyjna
- Twórcze myślenie



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Fazy procesu twórczego



Istnieją cztery fazy procesu twórczego:

- Faza 1: Zgromadzenie wiedzy lub tła
- Faza 2: Proces inkubacji
- Faza 3: Doświadczenie z pomysłem
- Etap 4: Ocena i wdrożenie

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



"Kreatywność polega na wyłamywaniu się z oczekiwanych
schematów, aby spojrzeć na sprawy w inny sposób"
Edward de Bono



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



Dlaczego kreatywność jest ważna?



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Dlaczego kreatywność jest ważna?



Identyfikuje nowe możliwości



Usprawnia współpracę



Podejmuje wyzwania lub ryzyko



Promuje innowacje



Stymuluje umysł

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Jakie są główne cechy kreatywności?

Poniżej przedstawiono kilka cech osobowości twórczej, podanych przez Mihaly'ego Csikszentmihaly'ego:

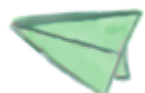


Osoby kreatywne mają dużo energii, ale często są też spokojne i wypoczęte.

Osoby kreatywne mają tendencję do bycia inteligentnymi, a jednocześnie naiwnymi.



Osoby kreatywne łączą w sobie figlarność i dyscyplinę, albo odpowiedzialność i nieodpowiedzialność.



Kreatywne osoby na przemian mają wyobraźnię i fantazję z jednej strony, a zakorzenione poczucie rzeczywistości z drugiej.



Kreatywni ludzie wydają się nosić przeciwne tendencje na kontinuum pomiędzy ekstrawersją i introwersją.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Jakie są główne cechy kreatywności?



Osoby kreatywne są też niezwykle skromne i dumne jednocześnie.



Osoby kreatywne w pewnym stopniu wymykają się sztywnym stereotypom ról płciowych i mają tendencję do androgynii.



Generalnie uważa się, że osoby kreatywne są zbuntowane i niezależne.



Większość osób kreatywnych podchodzi do swojej pracy z wielką pasją, jednak potrafi być również niezwykle obiektywna w tej kwestii.

Otwartość i wrażliwość osób twórczych często naraża je na cierpienie ból, ale i wiele przyjemności.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



"Kreatywność to wymyślanie, eksperymentowanie, rozwój, podejmowanie ryzyka, łamanie zasad, popełnianie błędów i dobra zabawa"

Mary Lou Cook



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



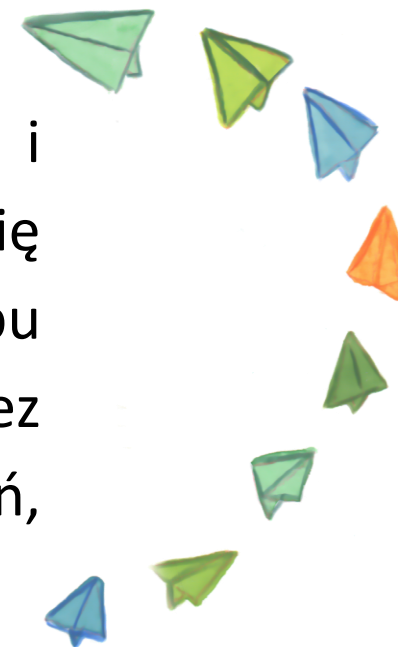
Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Jak rozwijać kreatywność?



Kreatywność jest umiejętnością, którą można rozwijać i procesem, którym można zarządzać. Kreatywność zaczyna się od fundamentu wiedzy, nauki dyscypliny i opanowania sposobu myślenia. Uczymy się kreatywności poprzez eksperymentowanie, odkrywanie, kwestionowanie założeń, używanie wyobraźni i syntetyzowanie informacji.



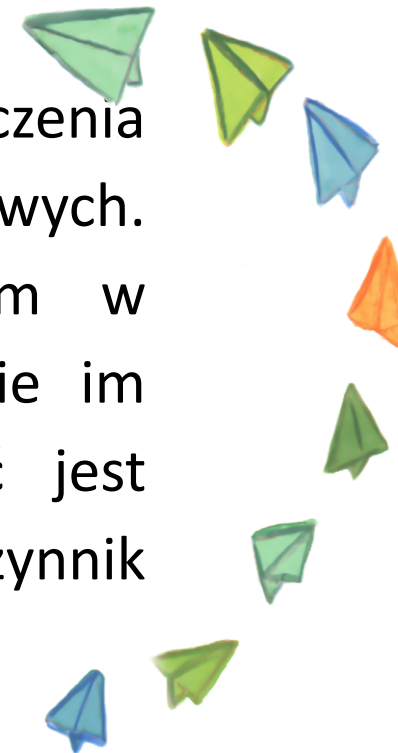
Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Jak rozwijać kreatywność?

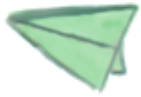


Rozwijanie kreatywności w organizacji wymaga połączenia elementów zarówno zachowań osobistych, jak i środowiskowych. Być może najlepszym sposobem, aby pomóc ludziom w maksymalizacji ich potencjału twórczego jest umożliwienie im robienia czegoś, co kochają. Sugeruje się, że wolność jest niezbędna do bycia kreatywnym. Uważa się ją za czynnik charakteryzujący wysoką kreatywność





Jak rozwijać kreatywność?



Główne praktyki, które liderzy powinni przyjąć, aby wspierać i zachęcać do innowacji i kreatywności w miejscu pracy, obejmują :



Zachęcanie pracowników do kwestionowania statusu quo;



Posiadanie otwartej postawy wobec podejmowania ryzyka;



Umiejętność wykorzystania błędów jako okazji do nauki;



Korzystanie z wiedzy i informacji oraz dzielenie się nimi;



Koncentracja na ciągłym uczeniu się;



Prowadzenie sprawiedliwych i pouczających ocen;



Nagradzanie kreatywnych działań;



Praktykowanie zarządzania partycypacyjnego; oraz



Bycie autorefleksyjnym.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



"Nie można zużywać kreatywności. Im więcej używasz, tym więcej masz"
Maya Angelou



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Sprawdź swoją wiedzę!

1. Kreatywność można zdefiniować jako zdolność osoby do generowania, tworzenia lub odkrywania nowych pomysłów, rozwiązań i możliwości.
 - a) Prawda
 - b) Fałsz
2. Jakie są trzy aspekty kreatywności, które należy wziąć pod uwagę, myśląc o kreatywności w miejscu pracy?
 - a) Kreatywność osobista, Zdolność organizacyjna, Krytyczne myślenie
 - b) Twórczość osobista, Twórczość organizacyjna, Twórcze myślenie
 - c) Kreatywność organizacyjna, Praca zespołowa, Twórcze myślenie

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Sprawdź swoją wiedzę!

3. Ile faz ma proces twórczy?

- a) 7
- b) 5
- c) 4

4. Kreatywność nie identyfikuje nowych możliwości.

- a) Prawda
- b) Fałsz

5. Kreatywność to umiejętność, którą można rozwijać i proces, którym można zarządzać.

- a) Prawda
- b) Fałsz

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



Odpowiedzi:

1. A
2. B
3. C
4. B
5. A

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Źródła

- Rose M. Spielman, William J. Jenkins, Marilyn D. Lovett. (2020). 7.4 What Are Intelligence and Creativity? In Psychology 2e. Houston, Texas: OpenStax. <https://openstax.org/books/psychology-2e/pages/7-4-what-are-intelligence-and-creativity>
- "W kierunku bardziej innowacyjnego miejsca pracy", MODUŁ 10: ODNIESIENIE DO INNYCH KREATYWNOŚCI I NARZĘDZIA INNOWACJI (2014). №: 2014-1-BG01-KA202-001634. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/26fd50e7-0ba3-475a-bbc7-28e4c8ddc27f/Module%2010%20Other%20Creativity%20and%20Innovation%20Tools_EN.pdf
- Entrepreneurship A Contemporary Approach, Donald F. Kuratko i Richard M. Hodgetts, 5th Ed. Harcourt, 2001
- The Importance of Creativity in Business, By Indeed Editorial Team. (March 15, 2021). <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-creativity-in-business>
- Kreatywność - przepływ i psychologia odkryć i wynalazków, Mihaly Csikszentmihaly, (strony 58-73)
- Melissa L.Gruys, Natasha V. Munshi, Todd C. Dewett, When antecedents diverge: Exploring novelty and value as dimensions of creativity, Thinking Skills and Creativity 6 (2011) 132-137
- Creativity Development & Innovation, Handbook for SMEs, 2011, opracowany w ramach projektu "Creativity Development & Innovation Training Package for Small and Medium-sized Enterprises - I-CREATE", Project № 2011-1-BG1-LEO05-05031, przy wsparciu Komisji Europejskiej i programu "Uczenie się przez całe życie".

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”



**PROJEKT „UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE JAKO SPOSÓB
NA ROZWÓJ KREATYWNOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH”
2020-1-FR01-KA204-079841**



[www. sitraproject.eu](http://www.sitraproject.eu)

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+.
Komisja Europejska i Francuska Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.