



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Projet "Les compétences relationnelles comme outil de créativité dans les zones rurales" 2020-1-FR01-KA204-079841



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



CRÉATIVITÉ



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Nom du module

Créativité

Objectif principal du module

L'objectif principal de ce module est d'aider les individus à comprendre la créativité, l'importance de la créativité et la façon dont elle peut être développée.

Objectifs du module

Comprendre la pertinence et l'importance de la créativité
Comprendre les caractéristiques de la créativité
Apprendre à développer la créativité



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



"Tout ce que vous pouvez
imaginer est réel."
Pablo Picasso



Qu'est-ce que la créativité ?



💡 La créativité peut être définie comme la capacité d'une personne à générer, créer ou découvrir de nouvelles idées, solutions et possibilités.

💡 La créativité est un processus de génération de nouvelles idées et de nouveaux concepts ou de combinaison créative d'idées existantes.



Qu'est-ce que la créativité ?



La créativité est un acte de création de quelque chose de nouveau, et très souvent la créativité est associée à l'innovation. Mais il y a une différence entre créativité et innovation.



La créativité signifie la création de nouvelles idées.



L'innovation est la concrétisation de ces idées créatives.



La créativité et l'innovation font partie des compétences les plus reconnues, qui permettent de penser de manière créative et de sortir des sentiers battus, en créant des idées et des solutions uniques et innovantes, pour atteindre avec succès les objectifs et les buts d'une personne ou d'une entreprise.



Aspects de la créativité sur le lieu de travail



Il y a trois aspects de la créativité à prendre en compte lorsqu'on réfléchit à la créativité sur le lieu de travail :

- Créativité personnelle
- Créativité organisationnelle
- Pensée créative





Les phases du processus de création



Le processus de création comporte quatre phases :

Phase 1 : Contexte ou accumulation de connaissances

Phase 2 : Processus d'incubation

Phase 3 : Expérimentation des idées

Phase 4 : Évaluation et mise en œuvre



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



"La créativité consiste à sortir des schémas attendus afin de regarder les choses d'une manière différente."

Edward de Bono





Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Pourquoi la créativité est-elle importante ?



Identifier les nouvelles
opportunités



Améliorer la
collaboration



Accepter les défis ou les
risques



Promouvoir
l'innovation



Stimuler l'esprit



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Quelles sont les principales caractéristiques de la créativité ?





Quelles sont les principales caractéristiques de la créativité ?

Voici quelques caractéristiques de la personnalité créative, énoncées par Mihaly Csikszentmihaly :



Les personnes créatives ont beaucoup d'énergie, mais elles sont aussi souvent calmes et au repos.
Les personnes créatives ont tendance à être intelligentes et en même temps naïves.



Les personnes créatives ont une combinaison d'espièglerie et de discipline, ou de responsabilité et d'irresponsabilité.



Les individus créatifs alternent entre l'imagination et la fantaisie d'un côté, et le sens de la réalité enraciné de l'autre.



Les personnes créatives semblent avoir des tendances opposées sur le continuum entre l'extraversion et l'introversion.



Quelles sont les principales caractéristiques de la créativité ?



Les personnes créatives sont aussi remarquablement humbles et fières à la fois.



Les personnes créatives échappent dans une certaine mesure aux stéréotypes rigides des rôles sexuels et ont tendance à l'androgynie.



En général, les personnes créatives sont considérées comme rebelles et indépendantes.



La plupart des personnes créatives sont très passionnées par leur travail, mais elles peuvent aussi être extrêmement objectives à son sujet.

L'ouverture et la sensibilité des personnes créatives les exposent souvent à des souffrances, mais aussi à beaucoup de plaisir.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



"La créativité, c'est inventer, expérimenter, grandir, prendre des risques, briser les règles, faire des erreurs et s'amuser."

Mary Lou Cook

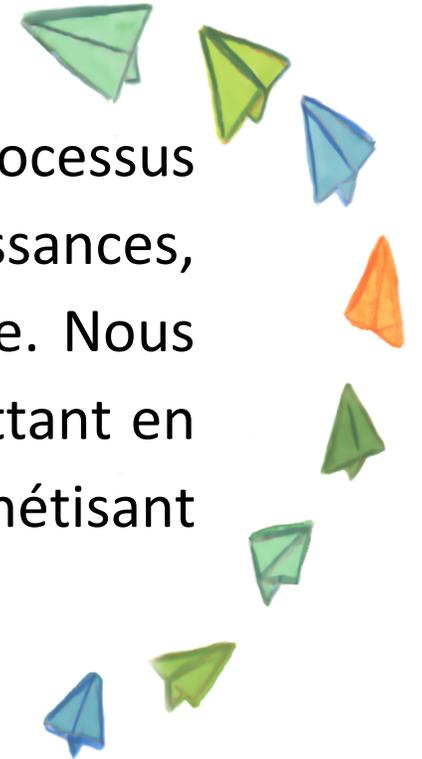




Comment développer la créativité ?



La créativité est une compétence qui peut être développée et un processus qui peut être géré. La créativité commence par un socle de connaissances, l'apprentissage d'une discipline et la maîtrise d'un mode de pensée. Nous apprenons à être créatifs en expérimentant, en explorant, en remettant en question les hypothèses, en faisant preuve d'imagination et en synthétisant les informations.

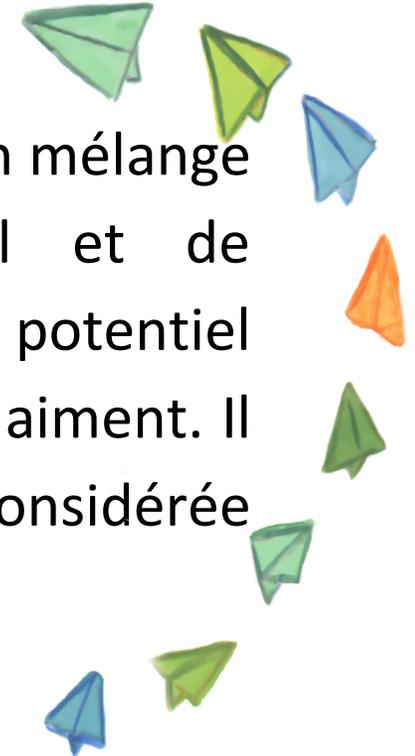




Comment développer la créativité ?



Le développement de la créativité dans une organisation nécessite un mélange d'éléments relevant à la fois du comportement personnel et de l'environnement. La meilleure façon d'aider les gens à maximiser leur potentiel créatif est peut-être de leur permettre de faire quelque chose qu'ils aiment. Il a été suggéré que la liberté est nécessaire pour être créatif. Elle est considérée comme un facteur caractérisant une forte créativité





Comment développer la créativité ?



Les principales pratiques que les dirigeants devraient adopter pour soutenir et encourager l'innovation et la créativité sur le lieu de travail comprennent :



Encourager les employés à remettre en question le statu quo ;



Avoir une attitude ouverte à la prise de risque ;



Être capable d'utiliser les erreurs comme des opportunités d'apprentissage ;



Utiliser et partager les connaissances et les informations ;



Comment développer la créativité ?



Les principales pratiques que les dirigeants devraient adopter pour soutenir et encourager l'innovation et la créativité sur le lieu de travail comprennent :



Se concentrer sur l'apprentissage continu ;



Réaliser des évaluations justes et informatives ;



Récompenser les performances créatives ;



Pratiquer la gestion participative ; et



Faire preuve d'auto-réflexion.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



"On ne peut pas épuiser la créativité. Plus on en utilise, plus on en a."
Maya Angelou





Testez vos connaissances !

1. La créativité peut être définie comme la capacité d'une personne à générer, créer ou découvrir de nouvelles idées, solutions et possibilités.
 - a) Véritable
 - b) Faux

2. Quels sont les trois aspects de la créativité à prendre en compte lorsqu'on réfléchit à la créativité sur le lieu de travail ?
 - a) Créativité personnelle, Capacité organisationnelle, Pensée critique
 - b) Créativité personnelle, créativité organisationnelle, pensée créative
 - c) Créativité organisationnelle, Travail d'équipe, Pensée créative



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



3. Combien de phases le processus de création comporte-t-il ?

- a) 7
- b) 5
- c) 4

4. La créativité ne permet pas d'identifier de nouvelles opportunités.

- a) Véritable
- b) Faux

5. La créativité est une compétence qui peut être développée et un processus qui peut être géré.

- a) Véritable
- b) Faux



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Réponses :

1. **A**
2. **B**
3. **C**
4. **B**
5. **A**



Références

- Rose M. Spielman, William J. Jenkins, Marilyn D. Lovett. (2020). 7.4 Que sont l'intelligence et la créativité ? Dans Psychologie 2e. Houston, Texas : OpenStax. <https://openstax.org/books/psychology-2e/pages/7-4-what-are-intelligence-and-creativity>
- "Vers un lieu de travail plus innovant", MODULE 10 : RÉFÉRENCE À D'AUTRES FORMES DE CRÉATIVITÉ ET OUTILS D'INNOVATION (2014). №: 2014-1-BG01-KA202-001634. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/26fd50e7-0ba3-475a-bbc7-28e4c8ddc27f/Module%2010%20Other%20Creativity%20and%20Innovation%20Tools_EN.pdf
- Entrepreneurship A Contemporary Approach, Donald F. Kuratko et Richard M. Hodgetts, 5th Ed. Harcourt, 2001
- L'importance de la créativité dans les affaires, Par l'équipe de rédaction d'Indeed. (15 mars 2021). <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-creativity-in-business>
- Créativité - Flow et la psychologie de la découverte et de l'invention, Mihaly Csikszentmihaly, (pages 58-73)
- Melissa L.Gruys, Natasha V. Munshi, Todd C. Dewett, When antecedents diverge : Exploring novelty and value as dimensions of creativity, Thinking Skills and Creativity 6 (2011) 132-137.
- Creativity Development & Innovation, Handbook for SMEs, 2011, développé dans le cadre du projet "Creativity Development & Innovation Training Package for Small and Medium-sized Enterprises - I-CREATE", projet № 2011-1-BG1-LEO05-05031, avec le soutien de la Commission européenne et du programme d'apprentissage tout au long de la vie.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Projet "Les compétences relationnelles comme outil de créativité dans les zones rurales"

2020-1-FR01-KA204-079841



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus+. La Commission européenne et l'Agence Nationale Française ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.