



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES 2020-1-FR01-KA204-079841



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



CREATIVIDAD



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Nombre del módulo

Creatividad

Principal objetivo del módulo

El objetivo principal de este modulo es ayudar a las personas a entender la creatividad, la importancia de la misma y cómo se puede desarrollar

Objectives of the module

- Comprender la relevancia e importancia de la creatividad
- Comprender las características de la creatividad
- Aprender a desarrollar la creatividad



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



“Todo lo que puedas
imaginar es real.”
Pablo Picasso

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



¿Qué es la creatividad?



-  La creatividad puede definirse como la capacidad de una persona para generar, crear o descubrir nuevas ideas, soluciones y posibilidades.
-  La creatividad es un proceso de generación de nuevas ideas y conceptos o de combinación creativa de los ya existentes.



¿Qué es la creatividad?



La creatividad es un acto de creación de algo nuevo, y muy a menudo se asocia la creatividad con la innovación. Pero hay una diferencia entre creatividad e innovación.



Creatividad significa creación de nuevas ideas



La innovación significa la realización de esas ideas creativas.



La creatividad y la innovación son una de las habilidades más reconocidas, que permiten pensar de forma creativa y fuera de la caja, y la creación de ideas y soluciones únicas e innovadoras, para el cumplimiento exitoso de los objetivos y metas de una persona o una empresa.



Aspectos de la creatividad en el lugar de trabajo



Hay tres aspectos de la creatividad que hay que tener en cuenta cuando se piensa en la creatividad en el lugar de trabajo:

- Creatividad personal
- Creatividad organizativa
- Pensamiento creativo





Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Fases del proceso creativo



Hay cuatro fases del proceso creativo:

Fase 1: Antecedentes o acumulación de conocimientos

Fase 2: El proceso de incubación

Fase 3: La experiencia de la idea

Fase 4: Evaluación e implementación



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



“La creatividad implica romper con los patrones esperados
para ver las cosas de una manera diferente”
- Edward de Bono



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



¿Por qué la creatividad es importante?



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



¿Por qué la creatividad es importante?



Se identifican nuevas
oportunidades



Aumenta la colaboración



Se aceptan los retos o los riesgos



Se promueve la innovación



Se estimula la mente

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



¿Cuáles son las principales características de la creatividad?

A continuación se muestran algunas características de la personalidad creativa, expuestas por Mihaly Csikszentmihaly :



Los individuos creativos tienen mucha energía, pero también suelen ser tranquilos y reposados.

Los individuos creativos tienden a ser inteligentes, pero también ingenuos al mismo tiempo.



Los individuos creativos tienen una combinación de juego y disciplina, o de responsabilidad e irresponsabilidad.



Los individuos creativos alternan entre la imaginación y la fantasía en un extremo, y el sentido arraigado de la realidad en el otro.



Las personas creativas parecen albergar tendencias opuestas en el continuo entre la extroversión y la introversión.



¿Cuáles son las principales características de la creatividad?



Los individuos creativos también son extraordinariamente humildes y orgullosos al mismo tiempo.



Las personas creativas escapan en cierta medida a los rígidos estereotipos de los roles de género y tienen tendencia a la androginia.



En general, se considera que las personas creativas son rebeldes e independientes.

La mayoría de las personas creativas son muy apasionadas con su trabajo, pero también pueden ser extremadamente objetivas al respecto.



La apertura y la sensibilidad de las personas creativas les expone a menudo a sufrir dolor, pero también a disfrutar mucho.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



"La creatividad es inventar, experimentar, crecer, asumir riesgos, romper las reglas, cometer errores y divertirse".

Mary Lou Cook



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



¿Cómo desarrollar la creatividad?

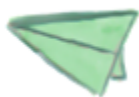


La creatividad es una habilidad que puede desarrollarse y un proceso que puede gestionarse. La creatividad comienza con una base de conocimientos, el aprendizaje de una disciplina y el dominio de una forma de pensar. Aprendemos a ser creativos experimentando, explorando, cuestionando los supuestos, utilizando la imaginación y sintetizando la información.





¿Cómo desarrollar la creatividad?



Desarrollar la creatividad en una organización requiere una mezcla de elementos tanto de comportamiento personal como del entorno. Quizá la mejor manera de ayudar a las personas a maximizar su potencial creativo sea permitirles hacer algo que les guste. Se ha sugerido que la libertad es necesaria para ser creativo. Se considera un factor que caracteriza la alta creatividad





¿Cómo desarrollar la creatividad?



Las principales prácticas que los líderes deberían adoptar para apoyar y fomentar la innovación y la creatividad en el lugar de trabajo incluyen :



Animar a los empleados a desafiar el status quo;



Tener una actitud abierta hacia la asunción de riesgos;



Ser capaz de utilizar los errores como oportunidades de aprendizaje;



Utilizar y compartir los conocimientos y la información;



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



¿Cómo desarrollar la creatividad?



Las principales prácticas que los líderes deberían adoptar para apoyar y fomentar la innovación y la creatividad en el lugar de trabajo incluyen :



Centrarse en el aprendizaje continuo;



Realizar evaluaciones justas e informativas;



Recompensar el rendimiento creativo;



Practicar una gestión participativa;



y Ser autorreflexivo.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



“No se puede agotar la creatividad. Cuanto más la usas, más tienes”
Maya Angelou



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



¡Comprueba tus conocimientos!

1. La creatividad puede definirse como la capacidad de una persona para generar, crear o descubrir nuevas ideas, soluciones y posibilidades.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
2. ¿Cuáles son los tres aspectos de la creatividad que hay que tener en cuenta cuando se piensa en la creatividad en el lugar de trabajo?
 - a) Creatividad personal, capacidad organizativa, pensamiento crítico
 - b) Creatividad personal, creatividad organizativa, pensamiento crítico
 - c) Creatividad organizativa, Trabajo en equipo, Pensamiento Crítico



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



3. ¿Cuántas fases tiene un proceso creativo?

- a) 7
- b) 5
- c) 4

4. La creatividad no significa nuevas oportunidades

- a) Verdadero
- b) Falso

5. La creatividad es una habilidad que puede desarrollarse y un proceso que puede gestionarse.

- a) Verdadero
- b) Falso



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Respuestas:

1. A
2. B
3. C
4. B
5. A



Referencias

- Rose M. Spielman, William J. Jenkins, Marilyn D. Lovett. (2020). 7.4 What Are Intelligence and Creativity? In Psychology 2e. Houston, Texas: OpenStax. <https://openstax.org/books/psychology-2e/pages/7-4-what-are-intelligence-and-creativity>
- “Towards a More Innovative Workplace”, MODULE 10: REFERENCE TO OTHER CREATIVITY AND
- INNOVATION TOOLS (2014). №: 2014-1-BG01-KA202-001634. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/26fd50e7-0ba3-475a-bbc7-28e4c8ddc27f/Module%2010%20Other%20Creativity%20and%20Innovation%20Tools_EN.pdf
- Entrepreneurship A Contemporary Approach, Donald F. Kuratko and Richard M. Hodgetts, 5th Ed. Harcourt, 2001
- The Importance of Creativity in Business, By Indeed Editorial Team. (March 15, 2021). <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-creativity-in-business>
- Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention, Mihaly Csikszentmihaly, (pages 58-73)
- Melissa L.Gruys, Natasha V. Munshi, Todd C. Dewett, When antecedents diverge: Exploring novelty and value as dimensions of creativity, Thinking Skills and Creativity 6 (2011) 132-137
- Creativity Development & Innovation, Handbook for SMEs, 2011, developed within the project “Creativity Development & Innovation Training Package for Small and Medium-sized Enterprises - I-CREATE”, Project № 2011-1-BG1-LEO05-05031, with support from the European Commission and Lifelong Learning Programme



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



PROYECTO DE HABILIDADES BLANDAS COMO HERRAMIENTA PARA LA CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES 2020-1-FR01-KA204-079841



[www. sitraproject.eu](http://www.sitraproject.eu)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.
La Comisión Europea y la Agencia Nacional de Francia no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.