



Проект Меки вештини како алатка за креативност во руралните области

2020-1-FR01-KA204-079841

1) ИМЕ И ОПИС НА АЛАТКАТА

Кинески шепоти

Кинески шепоти е класична игра која обично се имплементира во обуки за усовршување на вештини за услуги и вклучува употреба на комуникациските и вештините за слушање на една личност.

2) ЦЕЛ НА АЛАТКАТА

Да се научи важноста на комуникацијата и брзината во услугата.
Пренесување на порака од еден член на друг, без да се менува.

3) ПОВРЗУВАЊЕ НА АЛАТКАТА СО ВЕШТИНАТА

Кинеските шепоти се нарекуваат и експерименти со преносен синџир во контекст на истражување на културната еволуција и првенствено се користат за да се идентификува типот на информации што полесно се пренесуваат од една личност на друга.

Учесниците формираат линија или круг, а првиот учесник доаѓа со порака и ја шепоти на увото на второто лице во линијата. Вториот учесник ја повторува пораката до третиот учесник и така натаму. Кога ќе се стигне до последниот учесник, тој ја кажува гласно пораката што ја слушнал на целата група. Првото лице потоа ја споредува оригиналната порака со конечната верзија. Иако целта е да се пренесе = пораката без таа да се измени низ патот, дел од уживањето е тоа што, без разлика како се пренесува, таа секогаш се менува на крајот. Грешките обично се акумулираат во прераскажувањето, така што изјавата објавена од последниот учесник значително се разликува од онаа на првиот учесник, обично со забавен или хумористичен ефект. Причините за промени вклучуваат вознемиреност или нетрпеливост, погрешни корекции и тешко разбирлив механизам на шепотење.

Оваа алатка ќе ја покаже важноста на добрите вештини за ориентација кон услугите. Ориентацијата кон услуги е збир на ставови и однесувања кои влијаат на квалитетот на интеракцијата помеѓу вработените на организацијата и нејзините клиенти, а доколку преносот на пораките помеѓу тимот и организацијата не е функционален, односот со клиентите ќе биде погоден исто така.



Проект Меки вештини како алатка за креативност во руралните области

2020-1-FR01-KA204-079841

4) РЕСУРСИ И МАТЕРИЈАЛИ

/

5) ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА АЛАТКАТА

Кинески шепоти е класична игра што можете да ја имплементирате во обуките за усовршување на вештини за услуги. Концептот е прилично едноставен, и веројатно сте ја играле претходно. Започнете така што ќе ја натерате групата да застане во круг. Потоа му давате на една учесник порака, по можност нешто малку подолго и покомплицирано. Ова лице потоа му го шепоти на лицето кое стои на левата страна, кое потоа го шепоти на следната личност и така натаму.

Пораката продолжува да се движи околу кругот додека не заврши со лицето кое стои десно од првобитната личност. Последната личност гласно ја кажува пораката. Целта е правилно да се каже пораката од првото лице

За да ја направите оваа игра поефикасна, постојат две правила што сакате да ги воведете. Прво, лицето што ја пренесува пораката не може да ја шепне повеќе од еднаш. Второ, дајте му временско ограничување на целиот круг.

6) РЕЗУЛТАТИ

Во услужната дејност, луѓето често мора да работат брзо, но тоа не значи дека комуникациските вештини треба да страдаат. Кинески шепоти е забавна и едноставна игра која може да покаже што се случува кога луѓето се обидуваат да брзаат или не комуницираат ефективно, во рамките на организациите и со клиентите.