



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS



Проект Меки вештини како алатка за креативност во руралните области

2020-1-FR01-KA204-079841



Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



КРЕАТИВНОСТ



Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Име на модулот

Креативност

Главна цел на модулот

Главната цел на овој модул е да им помогне на поединците да ја разберат креативноста, важноста на креативноста и како таа може да се развие.

Специфични цели на модулот

- Да се разбере релевантноста важноста на креативноста
- Да се разберат карактеристиките на креативноста
- Да се научи како да се развива креативноста



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



“Се што можеш да
замислиш е вистинско.” -
Пабло Пикасо

Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



Што е креативност?







Креативноста може да се дефинира како способност на една личност да генерира, креира или открива нови идеи, решенија и можности.

Креативноста е процес на генерирање нови идеи и концепти или креативни комбинации на веќе постоечките.




Што е креативност?

-  Креативноста е чин на создавање нешто ново, а многу често креативноста се поврзува со иновација. Но, постои разлика помеѓу креативноста и иновативноста.
-  Креативноста значи создавање на нови идеи.
-  Иновацијата значи остварување на тие креативни идеи.
-  Креативноста и иновативноста се едни од најпрепознатливите вештини кои овозможуваат креативно размислување и надвор од рамката и создавање уникатни и иновативни идеи и решенија, за успешно остварување на една личност или деловни цели.



Аспекти на креативност на работното место

 Постојат три аспекти на креативноста што треба да се земат предвид кога се размислува за креативноста на работното место:

- Лична креативност
- Организациска креативност
- Креативно размислување





Фази на креативниот процес



Постојат четири фази на креативниот процес:

- Фаза 1: Позадина или акумулација на знаење
- Фаза 2: Процес на инкубација
- Фаза 3: Искуство со идеја
- Фаза 4: Евалуација и имплементација



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



"Креативноста вклучува пробивање на очекуваните
шеми за да се погледне на работите на поинаков
начин".- Едвард де Боно



Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



Зошто е важна креативноста?



Идентификува нови можности



Ја подобрува соработката



Прифаќа предизвици или ризици



Промовира иновација



Го стимулира умот

Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



Кои се главните карактеристики на креативноста?



Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Кои се главните карактеристики на креативноста?

Овде се прикажани некои карактеристики на креативната личност, наведени од психологот Михали Чиксентмихали:



Креативните поединци имаат голема доза на енергија, но често се тивки и мирни.

Креативните поединци имаат тенденција да бидат паметни, но и наивни во исто време.

Креативните поединци имаат комбинација од разиграност и дисциплина, или одговорност и неодговорност.

Креативните поединци наизменично се менуваат помеѓу имагинацијата и фантазијата на едниот крај, и вкоренетото чувство за реалност на другиот.

Креативните луѓе имаат спротивни тенденции на континуумот помеѓу екстровертноста и интровертноста.



Кои се главните карактеристики на креативноста?



Креативните поединци се исто така неверојатно скромни и горди во исто време.

Креативните индивидуи до одреден степен ги избегнуваат стереотипите на строгите родови улоги и имаат тенденција кон андрогинија.

Општо земено, се смета дека креативните луѓе се бунтовни и независни.

Повеќето креативни личности се многу страсни за својата работа, но сепак можат да бидат и крајно објективни за тоа.

Отвореноста и чувствителноста на креативните индивидуи често ги изложува на страдање на болка, но исто така и големо уживање.



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



„Креативноста е измислување, експериментирање,
растење, преземање ризици, кршење правила, правење
грешки и забава“.- Мери Лу Кук



Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Како да се развие креативноста?



Креативноста е вештина што може да се развие и процес со кој може да се управува. Креативноста започнува со основање на знаење, учење дисциплина и совладување на начин на размислување. Учиме да бидеме креативни со експериментирање, истражување, преиспитување на претпоставките, користење на имагинација и синтетизирање информации.





Како да се развие креативноста?













Развивањето на креативноста во една организација бара мешавина од елементи и на личното однесување и на животната средина. Можеби најдобриот начин да им помогнете на луѓето да го максимизираат својот креативен потенцијал е да им дозволите да прават нешто што го сакаат. Се сугерира дека слободата е неопходна за да се биде креативен. Слободата се смета за фактор кој ја карактеризира високата креативност.





Како да се развие креативноста?

 Главните практики што лидерите треба да ги прифатат за да ги поддржат и поттикнат иновациите и креативноста на работното место вклучуваат:

-  Поттикнување на вработените да го предизвикаат статус квоото;
-  Практикување на отворен став кон преземање ризик;
-  Способност да се користат грешките како можности за учење;
-  Користење и споделување знаења и информации;
-  Фокусирање на континуирано учење;
-  Спроведување фер и информативни проценки;
-  Награден креативен настап;
-  Практикување партиципативен менаџмент; и
-  Практикување на саморефлекција.



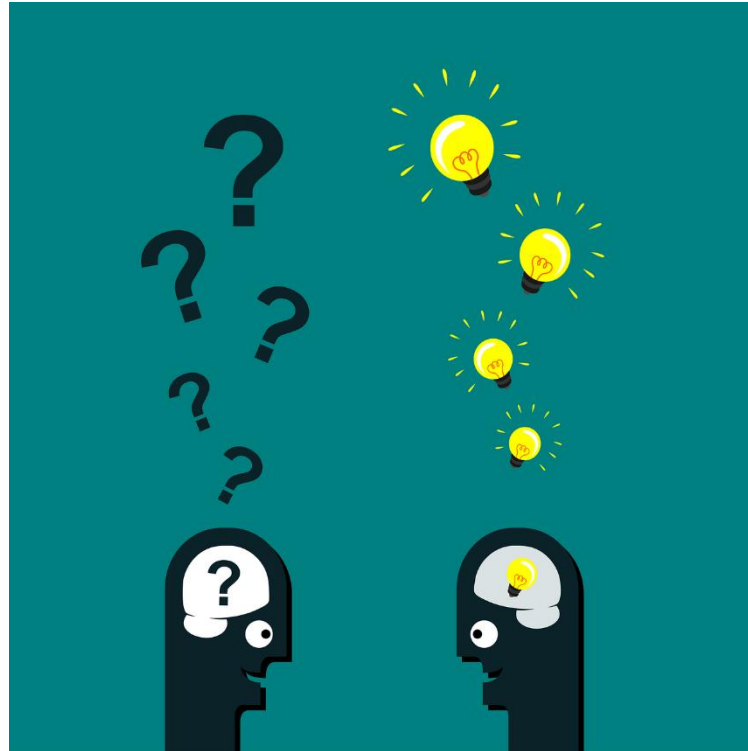
Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS
PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



„Не можете да ја потрошите креативноста. Колку повеќе ја користите, толку повеќе ја имате“.- Маја Ангелоу



Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија во рамките на програмата Еразмус+. Европската комисија и Француската национална агенција не можат да бидат одговорни за каква било употреба на информациите содржани овде.



Тестирајте го вашето знаење!

1. Креативноста може да се дефинира како способност на една личност да генерира, креира или открива нови идеи, решенија и можности
 - a) Точно
 - b) Неточно

2. Кои три аспекти на креативноста треба да се земат предвид кога се размислува за креативноста на работното место?
 - a) Лична креативност, Организациски капацитет, Критичко размислување
 - b) Лична креативност, Организациска креативност, Креативно размислување
 - c) Организациска креативност, тимска работа, креативно размислување



3. Колку фази има креативниот процес?

- a) 7
- b) 5
- c) 4

4. Креативноста не идентификува нови можности.

- a) Точно
- b) Неточно

5. Креативноста е вештина што може да се развие и процес со кој може да се управува.

- a) Точно
- b) Неточно



Кофинансирано од
Програмата на Европската
унија Еразмус+

SITRA

SOFT SKILLS AS A TOOL FOR CREATIVITY IN RURAL AREAS

PROJECT NO 2020-1-FR01-KA204-079841



Одговори:

1. A
2. B
3. C
4. B
5. A



Користена литература

- Роуз М. Спилман, Вилијам Џеј Џенкинс, Мерилин Д. Ловет. (2020). 7.4 Што се интелигенција и креативност? Во психологија 2д. Хјустон, Тексас: OpenStax. <https://openstax.org/books/psychology-2e/pages/7-4-what-are-intelligence-and-creativity>
- Мелиса Л.Грајс, Наташа В. Мунши, Тод Ц. Девет, Кога претходниците се разминуваат: Истражување на новината и вредноста како димензии на креативноста, вештини за размислување и креативност 6 (2011) 132-137
- Кон поиновативно работно место“, МОДУЛ 10: РЕФЕРЕНЦА НА ДРУГИ АПАТКИ ЗА КРЕАТИВНОСТ И ИНОВАЦИИ (2014). №: 2014-1-BG01-KA202-001634. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/26fd50e7-0ba3-475a-bbc7-28e4c8ddc27f/Module%2010%20Other%20Creativity%20and%20Innovation%20Tools_EN.pdf
- Претприемништвото - современ пристап, Доналд Ф. Куратко и Ричард М. Хоџетс, 5то издание. Харкорт, 2001 година.
- Важноста на креативноста во бизнисот, од страна на уредувачкиот тим на Indeed. (15 март 2021 година).<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-creativity-in-business>
- Креативност - тек и психологија на откривање и изум, Михали Чиксентмихали, (страни 58-73)
- Развој на креативност и иновации, Прирачник за мали и средни претпријатија, 2011 година, развиен во рамките на проектот „Пакет за обука за развој на креативност и иновации за мали и средни претпријатија - I-CREATE“, Проект № 2011-1-BG1-LEO05-05031, со поддршка од Европската комисија и Програмата за доживотно учење.